

**UNIVERSIDAD DE MEDELLÍN**  
**PROCESO DE RENOVACIÓN DE LA ACREDITACIÓN**  
**PROGRAMA DE COMUNICACIÓN Y RELACIONES CORPORATIVAS**

**PLAN DE MEJORAMIENTO**

ACREDITACIÓN					RENOVACIÓN DE LA ACREDITACIÓN				
FACTOR	CARACTERÍSTICA	DEBILIDAD	ESTRATEGIAS DE MEJORAMIENTO	ACTIVIDAD / INDICADOR 2005-2008	AUTO-EVALUACIÓN	DEBILIDAD	ESTRATEGIAS DE MEJORA-MIENTO/ PLAN DE DESARROLLO 2007-2014	ACTIVIDAD	RESPONSABLE
<b>1. Misión y Proyecto Institucional</b>	<b>1.Misión Institucional.</b>	Un 50% de los egresados encuestados afirman no conocer la Misión.	Convocatoria directa de egresados vinculados a la Institución y a organizaciones de diferentes sectores.	Reuniones periódicas de la Mesa de Egresados, para discutir Misión y Visión (Una, como mínimo, por semestre).  NOTA: En el 2008-1, se han realizado tres reuniones de Mesa de Trabajo Egresados  Participación de egresados en las Muestras Académicas 2006 y 2007 (una por año)  Creación de un Blog	21% de los egresados encuestados afirman no conocer la Misión.	NO APLICA			

**UNIVERSIDAD DE MEDELLÍN**  
**PROCESO DE RENOVACIÓN DE LA ACREDITACIÓN**  
**PROGRAMA DE COMUNICACIÓN Y RELACIONES CORPORATIVAS**

**PLAN DE MEJORAMIENTO**

			<p>Difusión de la Misión          Visión y los propósitos          institucionales con          miras a que los          actores pedagógicos,          además de identificar          el enunciado de la          Misión, la incorporen          como parte de su          cotidianidad          universitaria y laboral</p>	<p>para los egresados.          Diez (10)          actualizaciones en el          Web blog.</p> <p>Creación y          publicación de nueve          (9) ediciones del          boletín virtual          R_egresando a la U.</p> <p>Siete (7) reuniones de          decanatura con          profesores de las          UOCS (una al inicio          de cada semestre),          para la socialización          de los aspectos          misionales de la          Institución.</p>					
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

**UNIVERSIDAD DE MEDELLÍN**  
**PROCESO DE RENOVACIÓN DE LA ACREDITACIÓN**  
**PROGRAMA DE COMUNICACIÓN Y RELACIONES CORPORATIVAS**

**PLAN DE MEJORAMIENTO**

ACREDITACIÓN					RENOVACIÓN DE LA ACREDITACIÓN				
FACTOR	CARACTERÍSTICA	DEBILIDAD	ESTRATEGIAS DE MEJORAMIENTO	ACTIVIDAD / INDICADOR 2005-2008	AUTO-EVALUACIÓN	DEBILIDAD	ESTRATEGIAS DE MEJORA-MIENTO/ PLAN DE DESARROLLO 2007-2014	ACTIVIDAD	RESPON-SABLE
	<b>2.Proyecto Institucional</b>	Pocos mecanismos de difusión del Modelo Pedagógico de la Universidad entre los profesores de cátedra y los estudiantes.	Realización de talleres permanentes con los docentes y estudiantes del Programa, para la reflexión y discusión del Modelo Pedagógico y del PEI	Siete (7) reuniones con estudiantes del Programa para la divulgación del Modelo Pedagógico (una por semestre).  Reuniones periódicas para la realización de talleres de diferentes UOC con los profesores, para reflexión del PEI (los coordinadores de UOC realizan, como mínimo, dos reuniones por cada semestre: una al inicio y otra al final).  Jornadas de sensibilización PEP,	Aunque se han fortalecido los mecanismos de difusión del Modelo Pedagógico y del PEI en relación con la Acreditación anterior, lo que se ve reflejado en la apreciación de actores, aún se considera una debilidad porque no se han alcanzado niveles óptimos en este aspecto.	El 62% de los estudiantes no conoce la Organización institucional.  El 60% de los estudiantes no conoce el Acta de fundación  Un 63% estudiantes respondieron no conocer el Modelo Pedagógico ni las finalidades educativas en el PEI. Un 43.68 % En el Proyecto	Difusión del PEI entre los estudiantes nuevos/Proyecto Comunicación corporativa como eje de la gestión estratégica de la Universidad de Medellín y Proyecto de Fortalecimiento del proceso de inducción para los estudiantes nuevos  Divulgación del PEI y del	Taller con estudiantes nuevos en el proceso de inducción  Talleres en las aulas de clase de reflexión sobre el Modelo Pedagógico  Cinco minutos PEI  Publicación	Vicerrectoría Académica Admisiones y Registro  Coordinadores de UOC y profesores del Programa  Coordina-

**UNIVERSIDAD DE MEDELLÍN**  
**PROCESO DE RENOVACIÓN DE LA ACREDITACIÓN**  
**PROGRAMA DE COMUNICACIÓN Y RELACIONES CORPORATIVAS**

**PLAN DE MEJORAMIENTO**

			<p>del PEI entre estudiantes y profesores y del Programa,</p>	<p>PEI y Reglamento Académico y Disciplinario. Programa Gestores y Agentes.</p> <p>Entrega periódica a la comunidad universitaria del Boletín Acreditando Nuestra U. (241 envíos a 18 de junio de 2008)</p> <p>Capacitación de 74 docentes. Diplomado en Didáctica Universitaria.</p> <p>“Lunes del currículo”, para reflexión y discusión del PEI.</p> <p>NOTA: Dos por mes, para un total de 64 aproximadamente, entre 2005-2008</p> <p>Un evento de la Feria Acreditando-Ando (Mayo de 2008).</p>	<p>Algunas de las acciones emprendidas se continuarán en el Plan de Mantenimiento.</p>	<p>Educativo Institucional (PEI), no conoce la visión, misión y valores institucionales</p>	<p>Modelo Pedagógico entre profesores y estudiantes/ Proyecto Comunicación corporativa como eje de le gestión estratégica de la Universidad de Medellín</p> <p>Ampliar a catedráticos y estudiantes el programa del Lunes del Currículo.</p>	<p>de elementos del PEI en el periódico Doble vía, Boletín virtual <i>Comunicate pues</i> y otros medios de la Facultad.</p> <p>Lunes del Currículo.</p>	<p>del Centro de Prensa</p> <p>Vicerrectoría Académica</p>
--	--	--	---	--	--	---	--	--	--

**UNIVERSIDAD DE MEDELLÍN**  
**PROCESO DE RENOVACIÓN DE LA ACREDITACIÓN**  
**PROGRAMA DE COMUNICACIÓN Y RELACIONES CORPORATIVAS**

**PLAN DE MEJORAMIENTO**

ACREDITACIÓN					RENOVACIÓN DE LA ACREDITACIÓN				
FACTOR	CARACTERÍSTICA	DEBILIDAD	ESTRATEGIAS DE MEJORAMIENTO	ACTIVIDAD / INDICADOR 2005-2008	AUTO-EVALUACIÓN	DEBILIDAD	ESTRATEGIAS DE MEJORA-MIENTO/ PLAN DE DESARROLLO 2007-2014	ACTIVIDAD	RESPON SABLE
	<b>3. Proyecto educativo del Programa</b>	Faltan estrategias más contundentes de divulgación del PEP y de sensibilización de actores.	Conformación de grupos de estudio permanentes, para la discusión y actualización del PEP.	Diez (10) reuniones con docentes de la UOCS, para la discusión y actualización del PEP.  Mesa de trabajo con egresados para discutir aspectos del PEP y de mesas de didáctica y evaluación, para reflexionar sobre las metodologías y estrategias didácticas	Existen estrategias de divulgación del PEP y sensibilización de actores que han dado buenos resultados en la apreciación de éstos.  El 77% de los docentes conocen el PEP, Sin embargo, aun se necesita fortalecer el conocimiento de los mecanismos de discusión y actualización del	El 52% del total de docentes encuestados afirman que no conoce los mecanismos establecidos para la discusión, actualización y difusión del PEP.	Difusión de los mecanismos establecidos para la discusión, actualización y difusión del PEP	Talleres informativos dirigidos a los estudiantes y desarrollados por el Proyecto de Gestores y Agentes  Reunión de Coordinadores de UOC con profesores	Coordinador de Gestores y Agentes  Coordinadores UOC

**UNIVERSIDAD DE MEDELLÍN**  
**PROCESO DE RENOVACIÓN DE LA ACREDITACIÓN**  
**PROGRAMA DE COMUNICACIÓN Y RELACIONES CORPORATIVAS**

**PLAN DE MEJORAMIENTO**

				<p>NOTA: Siete reuniones, una por cada semestre 2005-2008).</p> <p>Una actualización y reimpresión del PEP.</p> <p>NOTA: En la actualidad, se actualiza el PEP</p>	PEP				
--	--	--	--	--	-----	--	--	--	--

ACREDITACIÓN					RENOVACIÓN DE LA ACREDITACIÓN				
FACTOR	CARACTERÍSTICA	DEBILIDAD	ESTRATEGIAS DE MEJORAMIENTO	ACTIVIDAD / INDICADOR 2005-2008	AUTO-EVALUACIÓN	DEBILIDAD	ESTRATEGIAS DE MEJORA-MIENTO/ PLAN DE DESARROLLO 2007-2014	ACTIVIDAD	RESPONSABLE
	<b>4. Relevancia académica y pertinencia del Programa</b>	<b>Escasos proyectos de intervención social y poca</b>	Formulación y participación en proyectos de intervención social	Participación en proyecto ONDAS de Colciencias; convocatoria Unión Europea Prodepaz; Formulación del proyecto de	Ha aumentado el número de proyectos de intervención social	NO APLICA			

**UNIVERSIDAD DE MEDELLÍN**  
**PROCESO DE RENOVACIÓN DE LA ACREDITACIÓN**  
**PROGRAMA DE COMUNICACIÓN Y RELACIONES CORPORATIVAS**

**PLAN DE MEJORAMIENTO**

		<p><b>retroalimentación del impacto de los proyectos sociales</b></p>		<p>afianzamiento político, social, cultural y ambiental PASPCA.</p> <p>Convenio U. de M.- Fundación Social. Coordinación de la Estrategia de Comunicación pública de los Planes Estratégicos del Norte y Sur del Valle de Aburrá. 2005-2006.</p> <p>Convenio Universidad de Medellín – Alcaldía de Medellín- OEA para la capacitación de reinsertados.</p> <p>Unión Temporal Fundación Concreto – Corporación Nuevo Arco Iris Universidad de Medellín para ejecutar el proyecto Asesoría para la Creación y Consolidación de Semilleros para la Participación Juvenil e Infantil, Creación de Escuelas de</p>	<p>Se evidencia en la apreciación de actores el incremento de la opinión favorable sobre la relevancia académica, pertinencia social y preferencia por egresados</p>				
--	--	---	--	---	--	--	--	--	--

**UNIVERSIDAD DE MEDELLÍN**  
**PROCESO DE RENOVACIÓN DE LA ACREDITACIÓN**  
**PROGRAMA DE COMUNICACIÓN Y RELACIONES CORPORATIVAS**

**PLAN DE MEJORAMIENTO**

				<p>Formación Ciudadana para la Gestión y Dinamización y Apoyo a Redes Ciudadanas, Comunitarias y Sociales. 2006</p> <p>Proyecto Sujeto Joven en Contexto Rural. Trabajo en la constitución de la Red de Medios Alternativos en los corregimientos.</p> <p>Actividad de extensión con los estudiantes de la asignatura Relaciones Públicas Lobby y entrega de propuestas de lobby a los Concejos Municipales y Secretarías municipales de los municipios del Valle de Aburrá.</p> <p>Campaña contra la discriminación y la exclusión social de la juventud de Medellín.</p> <p>Participación en el</p>					
--	--	--	--	---	--	--	--	--	--

**UNIVERSIDAD DE MEDELLÍN**  
**PROCESO DE RENOVACIÓN DE LA ACREDITACIÓN**  
**PROGRAMA DE COMUNICACIÓN Y RELACIONES CORPORATIVAS**

**PLAN DE MEJORAMIENTO**

				<p>proyecto EXPLORA, de la Alcaldía de Medellín programa "Los científicos vuelven a la escuela"</p> <p>Participación en concurso público para diseñar el Plan de Comunicación de la Corporación Zona Rosa. Propuesta ganadora: Facultad de Comunicación Universidad de Medellín, Programa Comunicación y Relaciones Corporativas.</p> <p>Proyecto de Navidad en Solidaridad con la Fundación Social las Golondrinas – Docentes Facultad de Comunicación.</p> <p>Participación Nodo de Conocimiento en Juventud.</p> <p>Convenio celebrado con ADRA (Agencia del desarrollo regional</p>					
--	--	--	--	---	--	--	--	--	--

**UNIVERSIDAD DE MEDELLÍN**  
**PROCESO DE RENOVACIÓN DE LA ACREDITACIÓN**  
**PROGRAMA DE COMUNICACIÓN Y RELACIONES CORPORATIVAS**

**PLAN DE MEJORAMIENTO**

				<p>de Antioquia) y la Universidad de Medellín.</p> <p>Convenio Universidad de la Florida – Universidad de Medellín. Alianzas multisectoriales basadas en estrategias de comunicación, un estudio de caso en el Valle de Aburrá, Colombia. Grupo Comunicación e Identidad. University of Florida, College of Journalism and Mass Communications.</p> <p>Realización de pre foros académicos preparatorios para el Foro Asamblea OEA. Juventud de Medellín por las Américas, Mayo de 2008.</p> <p>Proyecto Programa de radio “Escenario Político”, realizado por el grupo de interés Comunicación y</p>					
--	--	--	--	---	--	--	--	--	--

**UNIVERSIDAD DE MEDELLÍN**  
**PROCESO DE RENOVACIÓN DE LA ACREDITACIÓN**  
**PROGRAMA DE COMUNICACIÓN Y RELACIONES CORPORATIVAS**

**PLAN DE MEJORAMIENTO**

				<p>Política, liderado por el Docente Andrés Felipe Giraldo.</p> <p>I Congreso Internacional de Comunicación Estratégica para el Desarrollo 2006</p> <p>Tertulia académica "Medellín Ciudad de Eventos" Doctor Fernando Restrepo. Gerente general de Plaza Mayor.</p> <p>Tertulia académica Creación de empresas y su financiación. Claudia Solano Rodríguez. Coordinadora de la Unidad de Emprendimiento de la Universidad de Medellín.</p> <p>Elaboración de una propuesta de instrumentos para medir el impacto de proyectos sociales por parte de la</p>					
			Diseño de indicadores para medir el impacto de los proyectos y actividades de intervención social						

**UNIVERSIDAD DE MEDELLÍN**  
**PROCESO DE RENOVACIÓN DE LA ACREDITACIÓN**  
**PROGRAMA DE COMUNICACIÓN Y RELACIONES CORPORATIVAS**

**PLAN DE MEJORAMIENTO**

				<p>Vicerrectoría de Extensión</p> <p>Aprobación del proyecto Impacto de Egresados de Corporativa en las Pymes de Medellín, del grupo de investigación CORPUS.</p> <p>Foros: Juventud y Democracia, encuentro y diálogos con jóvenes de Medellín, Colombia y Latinoamérica, como antesala a la 38ª Asamblea de OEA en Medellín.</p> <p>Visita de la par colaborativa: María Elena Vivas López.</p> <p>Consultora científica Luz Gabriela Gómez Restrepo.</p> <p>Una visita de la Decana de la</p>					
		Escaso nivel de asesoría de expertos temáticos en el área del saber propio	Divulgación de un Plan de gestión de la Extensión	Diseño de un plan de asesoría con expertos temáticos en el área del saber propio					

**UNIVERSIDAD DE MEDELLÍN**  
**PROCESO DE RENOVACIÓN DE LA ACREDITACIÓN**  
**PROGRAMA DE COMUNICACIÓN Y RELACIONES CORPORATIVAS**

**PLAN DE MEJORAMIENTO**

				<p>Universidad de la Florida Terry Hynes "Conferencia los estudios de comunicación y relaciones públicas en estados unidos y su impacto en la sociedad globalizada".</p> <p>Docente investigador Juan Carlos Molleda. Presentación de los resultados de la investigación Relaciones públicas en Colombia. Contacto con expertos internacionales sobre el fenómeno de la Deserción Universitaria. Invitación de investigadores expertos en los campos afines para las Jornadas de investigación 2007.</p> <p>Profesores: Jesús Galindo Juan Luis Pintos de España México. Asesoría a grupo de</p>					
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

**UNIVERSIDAD DE MEDELLÍN**  
**PROCESO DE RENOVACIÓN DE LA ACREDITACIÓN**  
**PROGRAMA DE COMUNICACIÓN Y RELACIONES CORPORATIVAS**

**PLAN DE MEJORAMIENTO**

				<p>Investigación y validación de línea Comunicación Y Culturas Juveniles Por Phd José Manuel Valenzuela – Colegio de la Frontera Norte – Tijuana.</p> <p>Programa de consejería científica (Renato Dagnino y Juan José Plata) para grupos de investigación.</p> <p>Asesoría a grupo de Investigación CORPUS y validación de línea de Comunicación Corporativa, por parte del Ph.D. José Carlos Lozano Rendón del Tecnológico de Monterrey.</p> <p>Asesoría al Grupo Corpus con el Investigador Español Antonio Castillo para explorar posibilidad de investigaciones conjuntas.</p> <p>Asesoría al Grupo de</p>					
--	--	--	--	---	--	--	--	--	--

**UNIVERSIDAD DE MEDELLÍN**  
**PROCESO DE RENOVACIÓN DE LA ACREDITACIÓN**  
**PROGRAMA DE COMUNICACIÓN Y RELACIONES CORPORATIVAS**

**PLAN DE MEJORAMIENTO**

				<p>investigación Comunicación e Identidad del Ph.D Jesús Galindo invitado internacional al Simposio de investigación Comunicación Vigencia y Prospectiva.</p> <p>Asesoría del PhD Antonio Castillo Esparcia.y diseño de plan de trabajo para la investigación conjunta Responsabilidad Social de las empresas más grandes en Europa y Latinoamérica, proyecto en formulación entre Universidad de Málaga y Universidad de Medellín.</p> <p>Presentación del PhD Antonio Castillo Esparcia en el Diplomado Gerencia de Certámenes diseñado y dirigido por la Facultad de Comunicación, con la presentación sobre</p>					
--	--	--	--	---	--	--	--	--	--

**UNIVERSIDAD DE MEDELLÍN**  
**PROCESO DE RENOVACIÓN DE LA ACREDITACIÓN**  
**PROGRAMA DE COMUNICACIÓN Y RELACIONES CORPORATIVAS**

**PLAN DE MEJORAMIENTO**

				<p>Relaciones Públicas, Medios y nuevas tecnologías.</p> <p>Intervención del PhD Antonio Castillo Esparcia para el Diplomado en Lobby, Gestión para la Democracia, diseñado y dirigido por la Facultad de Comunicación, con la presentación sobre los Grupos de Presión Ante la Sociedad de la Información.</p> <p>Intervención del PhD Antonio Castillo Esparcia profesor de la Universidad de Málaga en las clases de Relaciones Públicas I, Relaciones Públicas Financieras, Relaciones Públicas Lobby.</p>					
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

**UNIVERSIDAD DE MEDELLÍN**  
**PROCESO DE RENOVACIÓN DE LA ACREDITACIÓN**  
**PROGRAMA DE COMUNICACIÓN Y RELACIONES CORPORATIVAS**

**PLAN DE MEJORAMIENTO**

ACREDITACIÓN					RENOVACIÓN DE LA ACREDITACIÓN				
FACTOR	CARACTERÍSTICA	DEBILIDAD	ESTRATEGIAS DE MEJORAMIENTO	ACTIVIDAD / INDICADOR 2005-2008	AUTO-EVALUACIÓN	DEBILIDAD	ESTRATEGIAS DE MEJORA MIENTO/ PLAN DE DESARROLLO 2007-2014	ACTIVIDAD	RESPONSABLE
<b>2.Estudiantes</b>	<b>5.Mecanismos de Ingreso</b>	Ausencia de una prueba escrita que permita identificar las competencias requeridas para el perfil del Programa.  Un alto porcentaje de profesores y estudiantes consideran que los mecanismos de ingreso	Elaborar y reglamentar un proyecto pedagógico de nivelación en competencias básicas de lenguaje y comunicación. Este proyecto se incorporaría al proceso de inducción de los estudiantes que se inició en el primer semestre de 2004.	Proyecto LEES (Lectura y escritura en la educación superior) Liderado por el Grupo de investigación LOGOS de la Facultad de Comunicación de la Universidad de Medellín.  Elaboración de una prueba diagnóstica en comprensión lectora por parte del Departamento de Ciencias Sociales y Humanas.	Los Mecanismos de ingreso son considerados poco adecuados por el 67% de los profesores. Entre tanto, el 70% de los estudiantes consideran el proceso de admisión bueno o excelente, equitativo y claro.  Los mecanismos de ingreso son propios de la autonomía de cada institución y	Los Mecanismos de ingreso son considerados poco adecuados por el 67% de los profesores.	Sensibilizar a los actores sobre la coherencia y equidad de los mecanismos de ingreso con las políticas institucionales y fundacionales/ Proyecto Comunicación corporativa como eje de la gestión estratégica de la Universidad de Medellín y proyecto de	Reuniones de profesores con coordinadores de UOC  Charlas dirigidas a profesores y estudiantes	Coordinadores de UOC.  Profesores  Coordinador de Gestores y agentes

**UNIVERSIDAD DE MEDELLÍN**  
**PROCESO DE RENOVACIÓN DE LA ACREDITACIÓN**  
**PROGRAMA DE COMUNICACIÓN Y RELACIONES CORPORATIVAS**

**PLAN DE MEJORAMIENTO**

		no son los más adecuados.			en la Universidad de Medellín, éstos son coherentes con el Acta de Fundación.		Fortalecimiento del proceso de inducción para los estudiantes nuevos		
--	--	---------------------------	--	--	---	--	--	--	--

ACREDITACIÓN					RENOVACIÓN DE LA ACREDITACIÓN				
FACTOR	CARACTERÍSTICA	DEBILIDAD	ESTRATEGIAS DE MEJORAMIENTO	ACTIVIDAD / INDICADOR 2005-2008	AUTO-EVALUACIÓN	DEBILIDAD	ESTRATEGIAS DE MEJORA-MIENTO/ PLAN DE DESARROLLO 2007-2014	ACTIVIDAD	RESPON-SABLE
	<b>6. Número y calidad de los estudiantes admitidos.</b>	El exceso de flexibilidad en los mecanismos de admisión repercute en la calidad de los estudiantes del Programa.	Diseño de entrevistas enfocadas al perfil del estudiante admitido y su posterior nivelación.	Realización de entrevistas semestrales a aspirantes al programa por parte de los docentes de tiempo completo.	La apreciación de los profesores sobre la concordancia entre el número de estudiantes admitidos y el número de profesores decreció en el	No hay como tal una debilidad. Sin embargo, se precisa una estrategia de mejoramiento	Perfeccionamiento y cualificación de la prueba diagnóstica/ Proyecto Fortalecimiento del proceso de inducción para los estudiantes nuevos	Nivelación de estudiantes admitidos por medios talleres y actividades académicas	Vicerrectoría Académica Departamento de Ciencias Sociales y Humanas

**UNIVERSIDAD DE MEDELLÍN**  
**PROCESO DE RENOVACIÓN DE LA ACREDITACIÓN**  
**PROGRAMA DE COMUNICACIÓN Y RELACIONES CORPORATIVAS**

**PLAN DE MEJORAMIENTO**

					<p>actual proceso de autoevaluación; en el 2004, la calificación entre bueno y excelente fue del 64% y en el 2007 fue del 53%. Sin embargo, al momento de realizarse esta encuesta, se contaba con 20 profesores de tiempo completo y en la actualidad se cuenta con 30 profesores, es decir, se incrementó en un 50% el cuerpo docente.</p> <p>Los estudiantes, consideran que la concordancia entre el número de estudiantes admitidos y el número de profesores es del 80% entre bueno</p>				<p>Facultades Programa a través de las mesas de trabajo de evaluación y didáctica</p>
--	--	--	--	--	---	--	--	--	---

**UNIVERSIDAD DE MEDELLÍN**  
**PROCESO DE RENOVACIÓN DE LA ACREDITACIÓN**  
**PROGRAMA DE COMUNICACIÓN Y RELACIONES CORPORATIVAS**

**PLAN DE MEJORAMIENTO**

					y excelente. En el proceso anterior era considerado entre bueno y excelente por el 51%.				
--	--	--	--	--	---	--	--	--	--

ACREDITACIÓN					RENOVACIÓN DE LA ACREDITACIÓN				
FACTOR	CARACTERÍSTICA	DEBILIDAD	ESTRATEGIAS DE MEJORAMIENTO	ACTIVIDAD / INDICADOR 2005-2008	AUTO-EVALUACIÓN	DEBILIDAD	ESTRATEGIAS DE MEJORA-MIENTO/ PLAN DE DESARROLLO 2007-2014	ACTIVIDAD	RESPON-SABLE
	<b>7. Permanencia y deserción de los estudiantes.</b>	Aunque los niveles de deserción del Programa son bajos, es necesario diseñar estrategias para contrarrestar los.	Diseño de estrategias y mecanismos didácticos para contrarrestar los niveles de deserción  Plan permanencia con calidad Estrategias educativas para el mejoramiento del desempeño estudiantil.	Investigación sobre Deserción de la Facultad, investigador Luis Beltrán Pérez Desarrollo del Plan Permanencia con calidad  Proyecto LEES	No se considera una debilidad	NO APLICA			

**UNIVERSIDAD DE MEDELLÍN**  
**PROCESO DE RENOVACIÓN DE LA ACREDITACIÓN**  
**PROGRAMA DE COMUNICACIÓN Y RELACIONES CORPORATIVAS**

**PLAN DE MEJORAMIENTO**

		El seguimiento a estudiantes no responde a un proyecto pedagógico y en su lugar se propone subsanar falencias contingentes		(Lectura y escritura en la educación superior) Liderado por el Grupo de investigación LOGOS de la Facultad de Comunicación de la Universidad de Medellín.					
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

ACREDITACIÓN					RENOVACIÓN DE LA ACREDITACIÓN				
FACTOR	CARACTERÍSTICA	DEBILIDAD	ESTRATEGIAS DE MEJORAMIENTO	ACTIVIDAD / INDICADOR 2005-2008	AUTO-EVALUACIÓN	DEBILIDAD	ESTRATEGIAS DE MEJORA-MIENTO/ PLAN DE DESARROLLO 2007-2014	ACTIVIDAD	RESPON SABLE
	<b>8. Participación en actividades de Formación</b>	Escasa participación de los estudiantes en las actividades	Implementar mecanismos que incentiven la participación de los estudiantes en	44 auxiliares de investigación han participado en los proyectos en los últimos 3 años	Se han fortalecido y creado nuevos grupos de interés y se consolidan	NO APLICA			

**UNIVERSIDAD DE MEDELLÍN**  
**PROCESO DE RENOVACIÓN DE LA ACREDITACIÓN**  
**PROGRAMA DE COMUNICACIÓN Y RELACIONES CORPORATIVAS**

**PLAN DE MEJORAMIENTO**

	<b>Integral.</b>	académicas, deportivas, investigativas y culturales que contribuyen a su formación integral.	actividades de investigación, académicas, deportivas y culturales que contribuyan a su formación integral	<p>Conferencia Manejo de la Información en situaciones de Crisis. Caso: caída de la losa en la Universidad de Medellín (200 estudiantes).</p> <p>Participación en el concurso de oratoria como parte de las opciones evaluativas de la Cátedra Ciencia y Libertad.</p> <p>Asistencia de 631 estudiantes al Primer Congreso de Comunicación Estratégica para el Desarrollo y participación de sus trabajos en la Muestra Académica.</p> <p>87 estudiantes han participado en la Red interna de semilleros de investigación.</p> <p>Participación de tres estudiantes en el encuentro del Nodo Antioquia.</p>	<p>los semilleros de investigación.</p> <p>Ya no se considera una debilidad, según apreciación de actores</p>				
--	------------------	--	---	---	---	--	--	--	--

**UNIVERSIDAD DE MEDELLÍN**  
**PROCESO DE RENOVACIÓN DE LA ACREDITACIÓN**  
**PROGRAMA DE COMUNICACIÓN Y RELACIONES CORPORATIVAS**

**PLAN DE MEJORAMIENTO**

				<p>Participación de dos estudiantes en el encuentro nacional de RedColci.</p> <p>Ocho grupos de estudiantes participaron en la convocatoria pública para el diseño del Plan de Comunicación de la Corporación Zona Rosa</p> <p>I Jornadas Internacionales y VIII Jornadas Nacionales de investigación (asistencia de investigadores de 9 países: Francia, Italia, Suiza, Estados Unidos, España, México, Argentina, Brasil y Colombia; 142 ponentes del ámbito nacional y local).</p> <p>Taller Día del Norte dirigido a estudiantes de la Facultad de Comunicación. (uno por semestre).</p> <p>Charla Gestión del</p>					
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

**UNIVERSIDAD DE MEDELLÍN**  
**PROCESO DE RENOVACIÓN DE LA ACREDITACIÓN**  
**PROGRAMA DE COMUNICACIÓN Y RELACIONES CORPORATIVAS**

**PLAN DE MEJORAMIENTO**

			<p>Conocimiento e Innovación en las Organizaciones, a cargo de Ana María Calle, Directora de proyectos de TECNOVA y Juan Camilo Quintero, Director Ejecutivo.</p> <p>Foro “Juventud y democracia en contextos de conflicto en América Latina”. Asamblea Organización de Estados Americanos – OEA.</p> <p>Fortalecer los Grupos de Interés de la Facultad de Comunicación.</p>	<p>Participación de los grupos de interés en actividades de profundización de conocimientos adquiridos en las diferentes asignaturas.</p> <p>Incremento de la participación de los estudiantes en los grupos de interés de la Facultad (Nueve grupos de interés, con</p>					
--	--	--	---	--	--	--	--	--	--

**UNIVERSIDAD DE MEDELLÍN**  
**PROCESO DE RENOVACIÓN DE LA ACREDITACIÓN**  
**PROGRAMA DE COMUNICACIÓN Y RELACIONES CORPORATIVAS**

**PLAN DE MEJORAMIENTO**

		<p>Poca difusión de las actividades académicas, culturales, artísticas y deportivas, distintas de la docencia que contribuyan a la formación integral de los estudiantes</p>	<p>Divulgación de las actividades académicas, culturales, artísticas y deportivas, distintas a la docencia.</p>	<p>participación de 72 estudiantes.</p> <p>Formulación y creación del Centro de Prensa de la Facultad.</p> <p>Elaboración de 24 boletines de prensa (Centro de Información y Prensa de la Facultad)</p>					
--	--	--	---	---	--	--	--	--	--

**UNIVERSIDAD DE MEDELLÍN**  
**PROCESO DE RENOVACIÓN DE LA ACREDITACIÓN**  
**PROGRAMA DE COMUNICACIÓN Y RELACIONES CORPORATIVAS**

**PLAN DE MEJORAMIENTO**

ACREDITACIÓN					RENOVACIÓN DE LA ACREDITACIÓN				
FACTOR	CARACTERÍSTICA	DEBILIDAD	ESTRATEGIAS DE MEJORAMIENTO	ACTIVIDAD / INDICADOR 2005-2008	AUTO-EVALUACIÓN	DEBILIDAD	ESTRATEGIAS DE MEJORAMIENTO/ PLAN DE DESARROLLO 2007-2014	ACTIVIDAD	RESPONSABLE
	<b>9. Reglamento Estudiantil</b>	Desconocimiento del reglamento y de los mecanismos de participación en los órganos de representación por parte de los estudiantes.  Pocos mecanismos de sensibilización para el conocimiento del reglamento por parte de los	Sensibilización del Reglamento Académico y Disciplinario.  Divulgación de los reglamentos de la Institución.	Siete (7) reuniones del decano con estudiantes nuevos  Entrega física del Reglamento Académico y Disciplinario a estudiantes nuevos.  Publicación del reglamento en la página web.	Si bien la apreciación de actores demuestra un incremento del conocimiento, la aplicabilidad y la pertinencia del Reglamento, continúa siendo una debilidad el desconocimiento y los mecanismos de participación, especialmente, entre los estudiantes.	64% de los estudiantes consideran entre bueno y excelente el Reglamento estudiantil.  El 46.67% de los estudiantes consideran entre bueno y excelente el impacto de la representación de los estudiantes en los Órganos de dirección del Programa.	Divulgación y sensibilización del Reglamento y de los mecanismos de participación de los estudiantes/ Proyecto Comunicación corporativa como eje de la gestión estratégica de la Universidad de Medellín	Talleres y Charlas dirigidas a estudiantes  Discusión y socialización de los mecanismos de participación contemplados en el Reglamento en Mesa de trabajo de estudiantes  Visita a los salones de	Docentes del Programa  Representante ante de los estudiantes al Consejo de Facultad

**UNIVERSIDAD DE MEDELLÍN**  
**PROCESO DE RENOVACIÓN DE LA ACREDITACIÓN**  
**PROGRAMA DE COMUNICACIÓN Y RELACIONES CORPORATIVAS**

**PLAN DE MEJORAMIENTO**

		estudiantes.						clase para divulgación	
--	--	--------------	--	--	--	--	--	------------------------	--

ACREDITACIÓN					RENOVACIÓN DE LA ACREDITACIÓN				
FACTOR	CARACTERÍSTICA	DEBILIDAD	ESTRATEGIAS DE MEJORAMIENTO	ACTIVIDAD / INDICADOR 2005-2008	AUTO-EVALUACIÓN	DEBILIDAD	ESTRATEGIAS DE MEJORA-MIENTO/ PLAN DE DESARROLLO 2007-2014	ACTIVIDAD	RESPON SABLE
<b>3. Profesores</b>	<b>10. Selección y vinculación de profesores</b>	NO APLICA			<p>Durante los tres años de vigencia de la Acreditación, se han contratado nueve (9) profesores de tiempo completo.</p> <p>Sin embargo, los estudiantes tienen poco conocimiento de la selección y vinculación de los profesores.</p>	El conocimiento que los estudiantes tienen sobre la política de selección y vinculación de profesores es del 30%	Divulgación entre los estudiantes de las políticas de selección y vinculación de profesores/ Proyecto Comunicación corporativa como eje de le gestión estratégica de la Universidad de Medellín	Discusión y socializa-ción en Mesa de estudiantes.	Representante de los estudiantes al Consejo de Facultad
								Publicación de mecanismos de selección y vinculación de profesores en boletín virtual	Coordinador Centro de Prensa.



**UNIVERSIDAD DE MEDELLÍN**  
**PROCESO DE RENOVACIÓN DE LA ACREDITACIÓN**  
**PROGRAMA DE COMUNICACIÓN Y RELACIONES CORPORATIVAS**

**PLAN DE MEJORAMIENTO**

	<p>investigativa y se asimilan en una misma categoría los estudios de especialización y maestría.</p> <p>El estatuto profesoral privilegia la docencia para efectos del escalafonamiento, desconociendo otras funciones sustantivas, tales como la investigación la extensión y la administración educativa.</p> <p>La utilización de los resultados de la evaluación</p>	<p>Reglamentación de la producción investigativa y académica como criterios para el ascenso en el escalafón.</p> <p>Aplicación equitativa de las políticas y mecanismos existentes para la permanencia de los docentes adscritos al Programa.</p> <p>Agilización de los procesos de escalafonamiento.</p>	<p>Análisis de un instrumento para evaluar la función investigativa</p> <p>Análisis de planes de trabajo profesoral con relación a producción investigativa.</p> <p>Descargas académicas para investigación y extensión.</p> <p>Entrega oportuna por parte de los docentes de solicitudes para ascenso en el escalafón</p>	<p>agilizado</p> <p>El Estatuto Profesoral considera en el Capítulo III. (Clasificación. Carrera del profesor) que para ascender de la categoría de auxiliar a asistente se debe acreditar una producción intelectual de reconocido valor didáctico o científico, relacionada con su función y así para las demás categorías.</p> <p>La evaluación de los profesores se hace considerando varios instrumentos: autoevaluación,</p>				
--	---	---	--	--	--	--	--	--

**UNIVERSIDAD DE MEDELLÍN**  
**PROCESO DE RENOVACIÓN DE LA ACREDITACIÓN**  
**PROGRAMA DE COMUNICACIÓN Y RELACIONES CORPORATIVAS**

**PLAN DE MEJORAMIENTO**

		no se aplica en forma equitativa, para determinar la permanencia de los docentes adscritos al Programa.  Lentitud en los procesos de escalafonamiento			estudiantes, coordinadores de UOC, Jefe de Programa, Decano y Rector. Esto se hace con el fin de lograr objetividad en el procedimiento  No se considera una debilidad.				
--	--	---	--	--	---	--	--	--	--

ACREDITACIÓN					RENOVACIÓN DE LA ACREDITACIÓN				
FACTOR	CARACTERÍSTICA	DEBILIDAD	ESTRATEGIAS DE MEJORAMIENTO	ACTIVIDAD / INDICADOR 2005-2008	AUTO-EVALUACIÓN	DEBILIDAD	ESTRATEGIAS DE MEJORA-MIENTO/ PLAN DE DESARROLLO 2007-2014	ACTIVIDAD	RESPONSABLE
	<b>12. Número, dedicación y nivel de</b>	Escasa formación de doctores entre los	Actualización del plan de formación específico en atención al objeto del Programa	Convocatoria para vincular docentes, con formación mínima de maestría y,	Durante la vigencia de la Acreditación, se han vinculado	Un 73.% de los estudiantes considera que	Ampliar la planta de profesores de tiempo	Continuar con las convocatorias para la selección y	Vicerrectoría Académica

**UNIVERSIDAD DE MEDELLÍN**  
**PROCESO DE RENOVACIÓN DE LA ACREDITACIÓN**  
**PROGRAMA DE COMUNICACIÓN Y RELACIONES CORPORATIVAS**

**PLAN DE MEJORAMIENTO**

<p><b>formación de los Profesores</b></p>	<p>profesores de tiempo completo.</p> <p>Escaso número de profesores de tiempo completo para cumplir las funciones sustantivas (docencia, investigación extensión y proyección social).</p> <p>En el plan de formación, previo a la renovación curricular, no se contempla espacio para la atención a estudiantes</p>	<p>en lo que respecta a la formación doctoral.</p> <p>Formular y ejecutar el plan de formación y capacitación del programa.</p> <p>Vinculación de docentes, con formación mínimo en Maestría y preferiblemente en Doctorado, en Ciencias Sociales y humanas y en Comunicación.</p> <p>Implementar un sistema de asesoría y tutoría a estudiantes, en el marco de la Renovación Curricular</p>	<p>preferiblemente, con doctorado en Ciencias sociales y humanas y en Comunicación.</p> <p>Presentación y aprobación del Plan de Formación Docente al Consejo de Facultad.</p> <p>Contratación de docentes tiempo completo para el Programa.</p> <p>NOTA. En el último año, se han contratado trece (13) docentes, mediante convocatoria</p> <p>Descargas a docentes para cumplir con las funciones sustantivas</p> <p>Asesoría de los</p>	<p>tres candidatos a doctor; en el proceso de Acreditación un profesor adelantaba estudios de doctorado. En la actualidad, tres profesores adelantan estudios de doctorado y uno está titulado.</p> <p>En la adopción del sistema de créditos, se establece que por cada hora de clase, 45 minutos corresponde al docente, el tiempo restante se utiliza para asesoría a estudiantes.</p> <p>Se ha elaborado un insumo para la aplicación del</p>	<p>el número de profesores según las necesidades del Programa está entre excelente y bueno.</p> <p>El 72% de los profesores considera entre regular y bueno el número de profesores según las necesidades del Programa.</p> <p>Un 73% de los estudiantes considera que la calidad académica de los profesores del Programa está entre excelente y buena.</p>	<p>completo/Proyecto Programa de Relevos Generacional</p> <p>Cualificar la planta profesoral con cursos de actualización y/o formación de alto nivel/Proyecto Programa de Relevos generacional: formación de alto nivel</p>	<p>vinculación de profesores de tiempo completo.</p> <p>Realización de los Diplomados de Didáctica Universitaria y FAVA por los profesores de tiempo completo y cátedra.</p> <p>Puesta en marcha del Plan de formación alto nivel para los profesores de tiempo completo.</p>	<p>División de Planeación Decanatura Jefatura de Programa</p> <p>Rectoría</p> <p>Vicerrectoría Académica</p> <p>Comité de Alta Formación Profesores</p>
---	---	---	--	---	--	---	---	---

**UNIVERSIDAD DE MEDELLÍN**  
**PROCESO DE RENOVACIÓN DE LA ACREDITACIÓN**  
**PROGRAMA DE COMUNICACIÓN Y RELACIONES CORPORATIVAS**

**PLAN DE MEJORAMIENTO**

		por parte de los docentes de cátedra		profesores de cátedra a estudiantes, como mínimo, una hora semanal.	trabajo profesoral: Tiempos por actividades, función investigación, plan de trabajo profesoral mediante el cual se contempla el tiempo dedicado a las funciones sustantivas.				
--	--	--------------------------------------	--	---	--	--	--	--	--

ACREDITACIÓN					RENOVACIÓN DE LA ACREDITACIÓN				
FACTOR	CARACTERÍSTICA	DEBILIDAD	ESTRATEGIAS DE MEJORAMIENTO	ACTIVIDAD / INDICADOR 2005-2008	AUTO-EVALUACIÓN	DEBILIDAD	ESTRATEGIAS DE MEJORA-MIENTO/ PLAN DE DESARROLLO 2007-2014	ACTIVIDAD	RESPON-SABLE
	<b>13. Desarrollo profesoral</b>	Poca correspondencia entre las demandas de capacitación	Actualización del plan de formación y capacitación específico en atención al objeto del Programa.	Presentación y aprobación del Plan de Formación Docente al Consejo de Facultad	Se elaboró un Plan de alta formación para los profesores con base en las necesidades del	El 68.3% de los profesores califica entre excelente y bueno el impacto de	Actualización permanente de los cursos de capacitación y de los programas de	Realizar un sondeo con profesores, egresados, emplea-dores sobre la	Vicerrec-toría Acadé-mica  COP

**UNIVERSIDAD DE MEDELLÍN**  
**PROCESO DE RENOVACIÓN DE LA ACREDITACIÓN**  
**PROGRAMA DE COMUNICACIÓN Y RELACIONES CORPORATIVAS**

**PLAN DE MEJORAMIENTO**

		<p>de los docentes y la naturaleza y propósito de formación del Programa.</p> <p>La totalidad de los profesores no está participando en programas de capacitación y actualización docente.</p>	<p>Formulación y ejecución del plan de formación y capacitación del programa.</p>	<p>Seis (6) docentes realizaron el Diplomado en Tecnologías de Información y comunicación –TICS-</p> <p>73 docentes realizaron el diplomado en didáctica</p> <p>20 docentes realizaron el Seminario de Lengua Materna.</p> <p>Tres (3) docentes asistieron al Encuentro Internacional de Educación Superior. Formación por competencias.</p> <p>Ocho (8) docentes realizaron el curso de comprensión lectora en inglés.</p> <p>Seis (6) docentes participaron en el Congreso Internacional de</p>	<p>Programa.</p> <p>El número de profesores que adelantan estudios doctorales aún es bajo, pero desde la Acreditación se incrementó. En el 2004, un profesor adelantaba estudios de formación doctoral y en la actualidad uno tiene título de doctor y tres adelantan estudios doctorales.</p> <p>Los profesores realizan constantemente cursos de capacitación, tales como: Diplomado en Didáctica Universitaria,</p>	<p>los programas de capacitación sobre la calidad del Programa.</p>	<p>alta formación de acuerdo con las necesidades del Programa y del medio/ Proyecto Programa de Relevó generacional: formación de alto nivel</p>	<p>pertinencia de los cursos de capacitación y de alta formación.</p>	<p>Decanatura de Jefe de Programa Coordinadores de UOC Profesores del Programa</p>
--	--	--	---	---	--	---	--	---	--

**UNIVERSIDAD DE MEDELLÍN**  
**PROCESO DE RENOVACIÓN DE LA ACREDITACIÓN**  
**PROGRAMA DE COMUNICACIÓN Y RELACIONES CORPORATIVAS**

**PLAN DE MEJORAMIENTO**

			<p>Comunicación para la Acción: los retos del comunicador en entornos globales.</p> <p>Tres (3) profesores asistieron al seminario de Fomento de la argumentación razonada.</p> <p>Tres (3) docentes realizaron el diplomado en Cooperación Internacional.</p> <p>Un docente participó en el III Congreso de Comunicación Organizacional. DIRCOM, el liderazgo estratégico en las organizaciones.</p> <p>Cuatro (4) docentes participaron en el VI Congreso Latinoamericano de estudios del discurso, Santiago de Chile.</p> <p>Un docente participó en la V Bienal Iberoamericana de</p>	<p>Diplomado en FAVA, Diplomado en Macromedia, entre otros.</p>				
--	--	--	---	---	--	--	--	--

**UNIVERSIDAD DE MEDELLÍN**  
**PROCESO DE RENOVACIÓN DE LA ACREDITACIÓN**  
**PROGRAMA DE COMUNICACIÓN Y RELACIONES CORPORATIVAS**

**PLAN DE MEJORAMIENTO**

				<p>Comunicación, Ciudad de México.</p> <p>Un docente participó como ponente en el primer Congreso Internacional de Comunicación, información y culturas. Valparaíso, Chile (Universidad de Playa Ancha).</p> <p>Tres docentes de tiempo completo se encuentran en el proceso de selección para realizar la Maestría en Comunicación Educativa</p> <p>Tres docentes de tiempo completo adelantan estudios de formación doctoral</p>					
		Bajo número de profesores de tiempo completo participando en formación doctoral.	Incremento del número de docentes de tiempo completo con formación doctoral						

**UNIVERSIDAD DE MEDELLÍN**  
**PROCESO DE RENOVACIÓN DE LA ACREDITACIÓN**  
**PROGRAMA DE COMUNICACIÓN Y RELACIONES CORPORATIVAS**

**PLAN DE MEJORAMIENTO**

ACREDITACIÓN					RENOVACIÓN DE LA ACREDITACIÓN				
FACTOR	CARACTERÍSTICA	DEBILIDAD	ESTRATEGIAS DE MEJORAMIENTO	ACTIVIDAD / INDICADOR 2005-2008	AUTO-EVALUACIÓN	DEBILIDAD	ESTRATEGIAS DE MEJORA-MIENTO/ PLAN DE DESARROLLO 2007-2014	ACTIVIDAD	RESPON-SABLE
	<b>14.Inte-racción con las comuni-dades Académicas</b>	Mediana interacción de los profesores y los estudiantes con las comunidades académicas.  Bajo número de convenios nacionales e internacionales que propicien interacción académica de los profesores del Programa.	Construcción colectiva de la comunidad académica, a través de la Relaciones internacionales.  Desarrollar y concretar los convenios existentes en proyectos y actividades.  Incrementar los convenios, redes y alianzas nacionales e internacionales.	Inscripción de tres (3) docentes a la Asociación Latinoamericana de Estudios del Discurso –ALED-.  Un docente miembro del Consejo Editorial de la revista electrónica internacional “Global Media Journal”.  Un docente miembro del comité regional de los ECAES en Comunicación.  Afilación de los docentes a redes y asociaciones, tales	La interacción con comunidades académicas se ha fortalecido. Sin embargo, se debe continuar con el trabajo en este sentido  El número de convenios con otras instituciones debe aumentarse. Sin embargo, con la presidencia del Decano Luís Mariano González Agudelo en	El 58% de los estudiantes califica entre excelente y buena la incidencia de las relaciones con comunidades académicas del orden nacional, sobre la calidad del mismo y el 54% opina que la incidencia de las relaciones con comunidades académicas	Involucrar proyectos de aula en consonancia con los propósitos de las comunidades académicas a las que están vinculados los profesores del Programa/Re novación Curricular  Aumentar el número de convenios y	Realizar proyectos de aula en las asignaturas relaciona-das con las redes y asociacio-nes y comunita-des académicas existentes  Suscribir convenios macro o específicos con redes,	Decana-tura  Jefe de Programa  Coordina-dores UOC  Profeso-res  División de Rela-ciones Internacionales  Decana-

**UNIVERSIDAD DE MEDELLÍN**  
**PROCESO DE RENOVACIÓN DE LA ACREDITACIÓN**  
**PROGRAMA DE COMUNICACIÓN Y RELACIONES CORPORATIVAS**

**PLAN DE MEJORAMIENTO**

				<p>como:- Alaps, Felafacs, Universia, Redinav, Relaju, - Redicom</p> <p>Vinculación de dos (2) docentes a la Red de Comunicación Estratégica FISEC.</p> <p>Conformación de la Red interna de semilleros para comenzar actividades con Nodo Antioquia y Redcolci.</p> <p>Contacto permanente con los pares académicos.          Doctores:          - Jesús Galindo (México)          - Muniz Sodre (Brasil)          - Ángel Rodríguez Bravo (España)</p> <p>Se realizan arbitrajes con los artículos de investigación del Tecnológico de Monterrey y el profesor Carlos A.</p>	<p>AFACOM, se fortaleció la interacción con 59 facultades de comunicación del país. La interacción con instituciones internacionales aún no alcanza los niveles deseados.</p> <p>Se ha incrementado la participación de los profesores en redes y asociaciones académicas y se ha creado una red propia, llamada RECOGED.</p> <p>La visita de expertos académicos se ha aumentado, aunque debe fortalecerse.</p>	<p>del orden internacional, sobre la calidad del mismo está entre excelente y bueno.</p> <p>El 74% de los profesores considera entre excelente y bueno, el impacto de las relaciones con las comunidades académicas Internacionales en la calidad del Programa.</p>	<p>alianzas con comunidades, redes, asociaciones del orden nacional e internacional/ Proyecto de Fortalecimiento de la interacción con comunidades académicas</p>	<p>comunidades y asociaciones académicas</p>	<p>tura Jefe de Programa Profesores</p>
--	--	--	--	--	--	---	---	--	---

**UNIVERSIDAD DE MEDELLÍN**  
**PROCESO DE RENOVACIÓN DE LA ACREDITACIÓN**  
**PROGRAMA DE COMUNICACIÓN Y RELACIONES CORPORATIVAS**

**PLAN DE MEJORAMIENTO**

				Galvis continúa como miembro del comité científico.					
--	--	--	--	---	--	--	--	--	--

ACREDITACIÓN					RENOVACIÓN DE LA ACREDITACIÓN				
FACTOR	CARACTERÍSTICA	DEBILIDAD	ESTRATEGIAS DE MEJORAMIENTO	ACTIVIDAD / INDICADOR 2005-2008	AUTO-EVALUACIÓN	DEBILIDAD	ESTRATEGIAS DE MEJORA-MIENTO/ PLAN DE DESARROLLO 2007-2014	ACTIVIDAD	RESPON SABLE
	<b>15. Estímulos a la docencia, investigación, la extensión o proyección social y a la cooperación internacional.</b>	El Estatuto Profesoral no contempla estímulos y reconocimientos a la creación artística, la extensión o proyección social y la cooperación internacional.  Faltan mayores y	Establecimiento de una política de estímulos y reconocimientos a la docencia	Premio Luis López de mesa. Máximo mérito a la excelencia investigativa entregado por la Universidad de Medellín. Docente investigadora Ángela Piedad Garcés.  Distinción como mejor Docente de la Facultad de Comunicación 2005, otorgado al Docente Luis Rodrigo Viana.	El Estatuto Profesoral no ha sido modificado en este aspecto; continúa sin considerar estímulos o reconocimientos a la creación artística, la extensión o proyección social y la cooperación internacional. Sin	Un 39% de los profesores considera entre excelente y la política de estímulos y reconocimientos a la docencia.  Un 60% de los profesores considera	Establecer políticas para el reconocimiento a las funciones sustantivas/ Proyecto de Actualización reglamentaria	Anexar en el Estatuto Profesoral las políticas de reconocimiento de las funciones sustantivas	Consejo Académico de la Universidad  Vicerrectorías Académica, Investigaciones y Extensión

**UNIVERSIDAD DE MEDELLÍN**  
**PROCESO DE RENOVACIÓN DE LA ACREDITACIÓN**  
**PROGRAMA DE COMUNICACIÓN Y RELACIONES CORPORATIVAS**

**PLAN DE MEJORAMIENTO**

	mejores estímulos a la docencia calificada.		<p>Distinción como mejor Docente de la Facultad de Comunicación 2006, otorgado al Docente Julio César Acevedo.</p> <p>Reconocimiento como integrante del Comité Científico de la Revista “Ambiente Jurídico” del Centro de Investigaciones Socio jurídicas Manizales. <i>Docente: Carlos Galvis.</i></p> <p>Cofinanciación a 18 docentes para asistir a ponencias internacionales.</p> <p>Distinción como mejor Docente de la Facultad de Comunicación 2008, otorgado al Docente al profesor de cátedra Carlos Hugo Blanco.</p>	<p>embargo, existen reconocimientos a la investigación y a la docencia como los Premios Luís López de Mesa y el Mérito Docente, respectivamente</p>	<p>entre excelente y bueno la política de estímulos y reconocimientos a la investigación</p> <p>Un 40% de los profesores consideran entre excelente y bueno la política de estímulos y reconocimientos a la extensión.</p>			
	Falta							

**UNIVERSIDAD DE MEDELLÍN**  
**PROCESO DE RENOVACIÓN DE LA ACREDITACIÓN**  
**PROGRAMA DE COMUNICACIÓN Y RELACIONES CORPORATIVAS**

**PLAN DE MEJORAMIENTO**

		reglamentación en el Estatuto Profesoral en términos de reconocimiento a las funciones sustantivas.	Reglamentación del estatuto profesoral.						
--	--	---	---	--	--	--	--	--	--

ACREDITACIÓN					RENOVACIÓN DE LA ACREDITACIÓN				
FACTOR	CARACTERÍSTICA	DEBILIDAD	ESTRATEGIAS DE MEJORAMIENTO	ACTIVIDAD / INDICADOR 2005-2008	AUTO-EVALUACIÓN	DEBILIDAD	ESTRATEGIAS DE MEJORA-MIENTO/ PLAN DE DESARROLLO 2007-2014	ACTIVIDAD	RESPONSABLE
	<b>16. Producción de material docente</b>	Pocas estrategias para promover y divulgar la producción del material de apoyo producido por parte de	Elaboración por parte del Sello Editorial de un Sistema de evaluación y seguimiento a las publicaciones de la Universidad.	Catorce (14) libros publicados por el Sello Editorial Universidad de Medellín y cinco (5) textos en proceso de edición	El Sello Editorial de la Universidad se encarga de la publicación y distribución del material docente producido por los profesores. De	El Sello Editorial de la Universidad se encarga de la publicación y distribución del material docente	Apoyar la publicación de material docente producido por los profesores/ Proyecto Plan de publicaciones	Incremento de la publicación de material docente	Sello Editorial  Comité editorial de Facultad

**UNIVERSIDAD DE MEDELLÍN**  
**PROCESO DE RENOVACIÓN DE LA ACREDITACIÓN**  
**PROGRAMA DE COMUNICACIÓN Y RELACIONES CORPORATIVAS**

**PLAN DE MEJORAMIENTO**

		<p>los profesores.</p> <p>No existe registro del impacto generado por el material de apoyo elaborado por los profesores.</p>	<p>Registro del impacto generado por el material de apoyo elaborado por los profesores</p>	<p>Ficha de evaluación al material docente</p>	<p>igual manera, participa en eventos de divulgación de los textos, como ferias del libro nacionales e internacionales y ha elaborado formatos de evaluación para publicaciones académicas o investigativas.</p> <p>En el escalafón docente se reconoce la producción intelectual de reconocido valor didáctico o científico como uno de los requisitos para el ascenso en las categorías del escalafón.</p> <p>El Sello Editorial de la Universidad</p>	<p>producido por los profesores. De igual manera, participa en eventos de divulgación de los textos, como ferias del libro nacionales e internacionales y ha elaborado formatos de evaluación para publicaciones académicas o investigativas.</p> <p>En el escalafón docente se reconoce la producción intelectual de reconocido valor didáctico o científico</p>		<p>Profesores</p>
--	--	--	--	--	--	---	--	-------------------

**UNIVERSIDAD DE MEDELLÍN**  
**PROCESO DE RENOVACIÓN DE LA ACREDITACIÓN**  
**PROGRAMA DE COMUNICACIÓN Y RELACIONES CORPORATIVAS**

**PLAN DE MEJORAMIENTO**

					<p>ha elaborado un formato de evaluación de pares externos.</p> <p>Se crearon Comités Editoriales por Facultad, los cuales no existían en la Acreditación anterior.</p>	<p>como uno de los requisitos para el ascenso en las categorías del escalafón.</p> <p>El Sello Editorial de la Universidad ha elaborado un formato de evaluación de pares externos.</p> <p>crearon Comités Editoriales por Facultad, los cuales no existían en la Acreditación anterior.</p>			
--	--	--	--	--	---	--	--	--	--

**UNIVERSIDAD DE MEDELLÍN**  
**PROCESO DE RENOVACIÓN DE LA ACREDITACIÓN**  
**PROGRAMA DE COMUNICACIÓN Y RELACIONES CORPORATIVAS**

**PLAN DE MEJORAMIENTO**

ACREDITACIÓN					RENOVACIÓN DE LA ACREDITACIÓN				
FACTOR	CARACTERÍSTICA	DEBILIDAD	ESTRATEGIAS DE MEJORAMIENTO	ACTIVIDAD / INDICADOR 2005-2008	AUTO-EVALUACIÓN	DEBILIDAD	ESTRATEGIAS DE MEJORAMIENTO/ PLAN DE DESARROLLO 2007-2014	ACTIVIDAD	RESPONSABLE
	<b>17. Remuneración por méritos.</b>	<p>No existen políticas institucionales ni normativa actualizada para el reconocimiento salarial de la producción académica e investigativa de los docentes.</p> <p>La escala salarial no contempla diferencia</p>	<p>Agilizar procesos de reestructuración salarial.</p> <p>Diseñar una evaluación del proceso de ascenso en el escalafón por parte de la División de planeación.</p> <p>Modificaciones al estatuto Profesoral en lo relacionado con los estímulos a la docencia calificada, la</p>	<p>Análisis del ascenso en el escalafón docente y diferenciación entre magíster y especialista. (Presentación a la Honorable Consiliatura).</p> <p>Asesoría de experto en escalafón docente de la Universidad de Antioquia (propuesta de puntos por títulos,</p>	<p>En el escalafón docente se reconoce la producción intelectual de reconocido valor didáctico o científico como uno de los requisitos para el ascenso en las categorías del escalafón.</p> <p>Todo material didáctico o científico producido por los</p>	<p>El 47% de los profesores considera entre excelente y el sistema de evaluación a la producción académica de los profesores; la política institucional en materia de remuneración del profesorado según</p>	<p>Divulgación de los sistemas de evaluación de la producción académica/Proyecto Plan de Publicaciones</p>	<p>Publicación en los medios de la Facultad de los formatos de evaluación de la producción docente.</p>	<p>Coordinador Centro de Prensa</p> <p>Coordinadores emisora y canal interno.</p>

**UNIVERSIDAD DE MEDELLÍN**  
**PROCESO DE RENOVACIÓN DE LA ACREDITACIÓN**  
**PROGRAMA DE COMUNICACIÓN Y RELACIONES CORPORATIVAS**

**PLAN DE MEJORAMIENTO**

		entre la formación en especialización y la de maestría.	creación artística, la extensión o proyección social y la cooperación internacional.  Selección y concreción de pares externos para que emitan sus apreciaciones sobre el sistema de evaluación de la producción académica.	artículos publicados, entre otros).	docentes e investigadores es revisado por pares académicos del orden nacional o internacional.  Como política institucional para la vinculación de los profesores de tiempo completo se contempla como requisito tener título de maestría. De igual forma, los profesores con título de especialista vinculados a la Facultad adelantan estudios de maestría.  El proceso de escalafonamiento se ha agilizado	méritos,  El 71% de los profesores considera entre bueno y excelente, el sistema de remuneración a los docentes			
--	--	---	---	-------------------------------------	---	---	--	--	--

**UNIVERSIDAD DE MEDELLÍN**  
**PROCESO DE RENOVACIÓN DE LA ACREDITACIÓN**  
**PROGRAMA DE COMUNICACIÓN Y RELACIONES CORPORATIVAS**

**PLAN DE MEJORAMIENTO**

						Continúa siendo debilidad la no divulgación de los instrumentos de evaluación de la producción docente, realizada por pares externos.				
--	--	--	--	--	--	---	--	--	--	--

ACREDITACIÓN					RENOVACIÓN DE LA ACREDITACIÓN					
FACTOR	CARACTERÍSTICA	DEBILIDAD	ESTRATEGIAS DE MEJORAMIENTO	ACTIVIDAD / INDICADOR 2005-2008	AUTO-EVALUACIÓN	DEBILIDAD	ESTRATEGIAS DE MEJORA-MIENTO/ PLAN DE DESARROLLO 2007-2014	ACTIVIDAD	RESPONSABLE	
<b>4. procesos académicos</b>	<b>18. Integralidad del Currículo</b>	Pocos espacios para la discusión y el análisis de los componentes ético, político,	Diseño de estrategias y mecanismos para incrementar la participación de los estudiantes en las actividades extracurriculares (Grupos de interés).	Convocatoria para de auxiliares investigación.  Convocatoria para de estudiantes semillero investigación.	Las asignaturas de Libre Elección ofrecidas por el Departamento de Ciencias Sociales y Humanas son un espacio para la discusión de	Un 76% de los profesores conoce las estrategias desarrolladas por el Programa para propiciar la	Divulgación de las estrategias desarrolladas por el Programa para propiciar la formación integral/Proyecto de la Renovación	Publicación en los medios de la Facultad de las estrategias desarrolladas para	Jefe de Programa  Coordinador de Centro de Prensa  Coordinador	

**UNIVERSIDAD DE MEDELLÍN**  
**PROCESO DE RENOVACIÓN DE LA ACREDITACIÓN**  
**PROGRAMA DE COMUNICACIÓN Y RELACIONES CORPORATIVAS**

**PLAN DE MEJORAMIENTO**

	estético, filosófico, científico, económico y social		Participación de estudiantes en el Foro del investigador.	los componentes ético, político, estético.	formación integral.	Curricular	propiciar la formación integral de los estudiantes.	ores de UOC
	Baja participación de los estudiantes en las actividades extracurriculares que programa la Universidad y la Facultad.		Jornada por la vida convocada por la Gobernación de Antioquia.	También, los grupos de interés y los proyectos de aula aportan en este sentido.				
			Exposición itinerante, convenio con Comfenalco. El Quijote 400 años Café y Tertulia.	La participación de los estudiantes en actividades extracurriculares se ha incrementado;				
			Asistencia de 40 estudiantes de periodismo Corporativo a la conferencia sobre Problemas de Comunicación con Antonio Lucas Marín,	esto se evidencia con la conformación de nuevos grupos de interés y en la				
			Asistencia del 80 por ciento de los estudiantes de Periodismo Corporativo al Congreso Internacional de Comunicación Estratégica para el Desarrollo	Muestra Académica 2007, en la cual la mayor participación fue de los estudiantes del Programa de Comunicación y Relaciones				

**UNIVERSIDAD DE MEDELLÍN**  
**PROCESO DE RENOVACIÓN DE LA ACREDITACIÓN**  
**PROGRAMA DE COMUNICACIÓN Y RELACIONES CORPORATIVAS**

**PLAN DE MEJORAMIENTO**

				<p>Tres estudiantes se vincularon como auxiliares de investigación al proyecto LEES del grupo de investigación LOGOS.</p> <p>Se conformó semillero de investigación en LOGOS con estudiantes de Comunicación y Derecho. Incluye dos docentes de Derecho</p> <p>Conformación del semillero del grupo SIGMA, 10 estudiantes.</p> <p>II Asamblea General de la Red interna de Semilleros.</p> <p>Consolidación de nueve Grupos de Interés en la Facultad</p>	<p>Corporativas.</p>				
--	--	--	--	---	----------------------	--	--	--	--

**UNIVERSIDAD DE MEDELLÍN**  
**PROCESO DE RENOVACIÓN DE LA ACREDITACIÓN**  
**PROGRAMA DE COMUNICACIÓN Y RELACIONES CORPORATIVAS**

**PLAN DE MEJORAMIENTO**

ACREDITACIÓN					RENOVACIÓN DE LA ACREDITACIÓN				
FACTOR	CARACTERÍSTICA	DEBILIDAD	ESTRATEGIAS DE MEJORAMIENTO	ACTIVIDAD / INDICADOR 2005-2008	AUTO-EVALUACIÓN	DEBILIDAD	ESTRATEGIAS DE MEJORA-MIENTO/ PLAN DE DESARROLLO 2007-2014	ACTIVIDAD	RESPONSABLE
	<b>19. Flexibilidad del currículo</b>	Rigidez administrativa como un obstáculo frente al propósito mismo de la flexibilización del currículo.  En el plan de formación previo a la renovación curricular y que es vigente para los estudiantes que ingresaron al	Diseñar estrategias de divulgación y sensibilización sobre la flexibilidad del currículo  Impulso a las mesas de trabajo de la Facultad (egresados, estudiantes, evaluación y didáctica)	Continuación de las mesas destinadas a la discusión y al análisis del plan de formación, estrategias metodológicas y prácticas evaluativas.  Desarrollo de los convenios marco suscritos con diferentes instituciones de educación superior, conducentes a la movilidad estudiantil.  Adecuación de la Renovación Curricular en consonancia con el sistema de créditos.	Las políticas de la Universidad propenden por la flexibilidad académica, especialmente, desde la Renovación Curricular.  El plan de estudios, previo a la Renovación Curricular, ya no está vigente. El nuevo, considera una mayor flexibilidad en el	El 63% de los profesores considera entre excelente y buena la flexibilidad del plan de formación.  47% de los estudiantes considera entre excelente y buena la flexibilidad del plan de	Divulgación de las políticas y estrategias de flexibilidad del plan de estudio/Proyecto de Renovación Curricular  Impulsar la discusión en las mesas de trabajo de	Reuniones con estudiantes y profesores, para informar sobre las estrategias y políticas de flexibilidad del currículo.  Reuniones de las mesas de trabajo de didáctica,	Jefe de Programa  Coordinadores de UOC  Coordinador de Gestores y Agentes  Coordinadores de mesas de trabajo

**UNIVERSIDAD DE MEDELLÍN**  
**PROCESO DE RENOVACIÓN DE LA ACREDITACIÓN**  
**PROGRAMA DE COMUNICACIÓN Y RELACIONES CORPORATIVAS**

**PLAN DE MEJORAMIENTO**

		<p>Programa antes del primer semestre 2004-1, el sistema de prerrequisitos y correquisitos es bastante rígido para optimizar el tránsito de los estudiantes por el Programa.</p>		<p>Creación de un Manual de experiencias didácticas (Mesa de trabajo en Didáctica).</p> <p>Creación de un blog sobre Evaluación para foro de discusión (Mesa de trabajo de Evaluación)</p> <p>El estudio de inglés, ó de cualquier otro idioma en el extranjero, por un período de mínimo 16 semanas y con una intensidad horaria semanal de 20 horas podrá ser validado como práctica internacional a partir del 6o semestre.</p> <p>Acuerdo “Camino Flexible a la Universidad”, para estudiantes de décimo y undécimo.</p>	<p>proceso de formación.</p> <p>La Renovación Curricular continúa sin incluir un sistema de reconocimientos académicos por las actividades no contenidas en el plan de formación.</p> <p>Existen convenios con instituciones, sin embargo hace falta un mayor fomento de la movilidad estudiantil.</p> <p>Se ha fortalecido el trabajo interdisciplinario con otros programas, pero aún debe consolidarse.</p>	<p>estudios.</p> <p>Un 68% de los estudiantes considera que existe coherencia entre la definición del campo de acción del Programa y las asignaturas que constituyen el plan de formación.</p> <p>Un 75% de los estudiantes considera que existe coherencia entre los objetivos del Programa y las asignaturas.</p>	<p>didáctica, evaluación y estudiantes sobre la flexibilidad del Programa/Proyecto de Renovación Curricular</p>	<p>evaluación y estudiantes.</p>	
--	--	--	--	--	--	---	---	----------------------------------	--

**UNIVERSIDAD DE MEDELLÍN**  
**PROCESO DE RENOVACIÓN DE LA ACREDITACIÓN**  
**PROGRAMA DE COMUNICACIÓN Y RELACIONES CORPORATIVAS**

**PLAN DE MEJORAMIENTO**

ACREDITACIÓN					RENOVACIÓN DE LA ACREDITACIÓN				
FACTOR	CARACTERÍSTICA	DEBILIDAD	ESTRATEGIAS DE MEJORAMIENTO	ACTIVIDAD / INDICADOR 2005-2008	AUTO-EVALUACIÓN	DEBILIDAD	ESTRATEGIAS DE MEJORA-MIENTO/ PLAN DE DESARROLLO 2007-2014	ACTIVIDAD	RESPON-SABLE
	<b>20. Interdisciplinaria.</b>	Baja promoción del trabajo interdisciplinario con otros programas.  Falta trabajo interdisciplinario entre las diferentes asignaturas.	Diseñar estrategias para incrementar el trabajo interdisciplinario	Fortalecimiento del Programa Gestores y Agentes de Prensa (agrupa las materias de Periodismo Corporativo y Comunicación Corporativa II).  Proyectos de aula entre estudiantes de Comunicación y Relaciones Corporativas (Gestores & Agentes) y Comunicación y Lenguajes Audiovisuales (Producción Audiovisual II)	Las asignaturas del Programa han empezado a trabajar conjuntamente en temas específicos y en proyectos de aula. Esta iniciativa debe fortalecerse. En cuanto al trabajo con otros programas se han realizado algunas actividades como el evento sobre calentamiento global realizado en conjunto con	El 69% de los estudiantes considera entre excelente y el fomento del Programa al trabajo Interdisciplinario  El 73% de los estudiantes considera entre excelente y el aporte del trabajo interdiscipli-	Desarrollo de proyectos en conjunto entre las asignaturas del Programa y otros programas de la Universidad/ Proyecto de Renovación Curricular	Incremento de los proyectos de aula entre las diversas disciplinas del plan de estudio y de éstas con otros programas.	Coordina-dores de UOC  Profesores

**UNIVERSIDAD DE MEDELLÍN**  
**PROCESO DE RENOVACIÓN DE LA ACREDITACIÓN**  
**PROGRAMA DE COMUNICACIÓN Y RELACIONES CORPORATIVAS**

**PLAN DE MEJORAMIENTO**

			<p>Proyecto de Aula: Organizaciones juveniles y Comunicación alternativa, reúne estudiantes de los tres programas de comunicación, aportan en diagnóstico de organizaciones, valoración de medios alternativos y reconocimientos de las propuestas urbanas.</p> <p>Trabajo para elaboración de un video para las dependencias de la Facultad por parte de los alumnos de Periodismo Corporativo y los de Televisión Corporativa del Programa de Lenguajes Audiovisuales.</p> <p>Foro debate "Calentamiento Global</p>	<p>el programa de Ingeniería Ambiental. En algunos de los grupos de investigación también se han adelantado actividades con otros grupos de Ciencias Sociales y Humanas</p>	<p>nario sobre la calidad del Programa.</p> <p>El 70% de los profesores considera entre excelente y bueno el impacto del trabajo interdisciplinari o sobre la calidad del Programa</p> <p>El 51% de los profesores considera que el Programa promueve el trabajo interdisciplinari o con otros Programas.</p> <p>El 81% de los profesores considera que el Programa promueve el trabajo</p>		
--	--	--	---	---	---	--	--

**UNIVERSIDAD DE MEDELLÍN**  
**PROCESO DE RENOVACIÓN DE LA ACREDITACIÓN**  
**PROGRAMA DE COMUNICACIÓN Y RELACIONES CORPORATIVAS**

**PLAN DE MEJORAMIENTO**

				Sofisma o Realidad” realizado en forma conjunta con por el Programa de Ingeniería Ambiental y Comunicación y Relaciones Corporativas DEMOS (Comunicación pública y política).		interdisciplinari o entre sus diferentes áreas.			
--	--	--	--	---	--	---	--	--	--

ACREDITACIÓN					RENOVACIÓN DE LA ACREDITACIÓN				
FACTOR	CARACTERÍSTICA	DEBILIDAD	ESTRATEGIAS DE MEJORAMIENTO	ACTIVIDAD / INDICADOR 2005-2008	AUTO-EVALUACIÓN	DEBILIDAD	ESTRATEGIAS DE MEJORA-MIENTO/ PLAN DE DESARROLLO 2007-2014	ACTIVIDAD	RESPON SABLE
	<b>21. Relaciones nacionales e internacionales del Programa</b>	Bajo número de convenios con instituciones nacionales e internacionales para concretar la proyección del programa.	Celebración de convenios que garanticen la movilidad estudiantil con otras instituciones nacionales e internacionales	Convenio básico de colaboración universitaria internacional. Escuela Politécnica del Ejército - ESPE Sangolqui, Ecuador. 2005- 2010.  Convenio Marco de Cooperación	Los convenios con instituciones nacionales e internacionales se han incrementado y se continúa trabajando en este aspecto	El 64% de los estudiantes considera entre excelente y la buena la incidencia de las relaciones de cooperación académica del	Fortalecer convenios nacionales e internacionales con instituciones educativas de reconocida idoneidad	Suscripción de convenios con otros programas nacionales e internacionales.	División de Relaciones Internacionales Decano  Jefe de Programa

**UNIVERSIDAD DE MEDELLÍN**  
**PROCESO DE RENOVACIÓN DE LA ACREDITACIÓN**  
**PROGRAMA DE COMUNICACIÓN Y RELACIONES CORPORATIVAS**

**PLAN DE MEJORAMIENTO**

		<p>Escaso número de directivos, profesores y estudiantes del Programa que ha participado en actividades de cooperación académicas como miembros de comunidades nacionales e internacional es de reconocido liderazgo en el área.</p>	<p>Académica, Intercambios. Panamá. 2005-2008.</p> <p>Convenio Especifico de Intercambio de Estudiantes y Memorando de Entendimiento. Universidad la Laguna. México 2005-2008.</p> <p>Universidad Tecnológica de Pereira – Convenio Maestría en Comunicación Educativa</p> <p>Universidad Nacional. Asesoría en la estrategia de comunicación pública y movilización social de la ciudadela educativa y cultural de Urrao, Sonsón, Yarumal y Copacabana.</p> <p>OEA - Programa “Delinquir No Paga”, Alcaldía de Medellín-</p>	<p>desde la División de Relaciones Internacionales. Todavía hace falta fortalecer estos convenios desde el Programa. La competencia en segunda lengua es una de las políticas de la Universidad y una exigencia para los estudiantes que van a graduarse. Por lo tanto, es un aspecto que se fortalece en la Institución; se ofrecen cursos para estudiantes; se presentan las pruebas de segundo idioma y se apoya la movilidad con otras instituciones.</p>	<p>orden nacional en la calidad del Programa</p> <p>El 64% de los estudiantes considera entre excelente y bueno la incidencia de las relaciones de cooperación académica del orden internacional en la calidad del Programa</p> <p>El 63% de los profesores de tiempo completo considera entre excelente y bueno el impacto de las relaciones de cooperación académica del orden nacional en la calidad</p>	<p>académica/Fortalecimiento de la interacción con comunidades académicas</p>	<p>Profesores</p>
--	--	--	---	---	---	---	-------------------

**UNIVERSIDAD DE MEDELLÍN**  
**PROCESO DE RENOVACIÓN DE LA ACREDITACIÓN**  
**PROGRAMA DE COMUNICACIÓN Y RELACIONES CORPORATIVAS**

**PLAN DE MEJORAMIENTO**

				<p>Facultad de Comunicación</p> <p>Fundación Social Aburrá Norte y Sur - coordinación de la estrategia de comunicación pública para los planes estratégicos del norte y sur del Valle de Aburrá.</p> <p>Proyecto de investigación Sujeto Joven en Contexto Rural, cofinanciado por Comfenalco y la Universidad de Medellín</p> <p>Firma del Convenio Universidad de Málaga, para promover actividades académicas y de extensión educativa de mutuo beneficio para la comunidad académica (en proceso de consolidación).</p>	<p>En los años 2007 y 2008, se han capacitado profesores en segunda lengua en la Universidad de Massachussets, Estados Unidos.</p>	<p>del Programa</p> <p>El 66% de los profesores considera entre excelente y bueno el impacto de las relaciones de cooperación académica del orden internacional en la calidad del Programa</p> <p>El 69% de los profesores considera entre excelentes y buenas las estrategias de relaciones académicas nacionales e Internacionales ligadas a la Institución</p>			
--	--	--	--	---	--	---	--	--	--

**UNIVERSIDAD DE MEDELLÍN**  
**PROCESO DE RENOVACIÓN DE LA ACREDITACIÓN**  
**PROGRAMA DE COMUNICACIÓN Y RELACIONES CORPORATIVAS**

**PLAN DE MEJORAMIENTO**

				Participación de docentes en cursos de formación en segunda lengua.					
--	--	--	--	---	--	--	--	--	--

ACREDITACIÓN					RENOVACIÓN DE LA ACREDITACIÓN				
FACTOR	CARACTERÍSTICA	DEBILIDAD	ESTRATEGIAS DE MEJORAMIENTO	ACTIVIDAD / INDICADOR 2005-2008	AUTO-EVALUACIÓN	DEBILIDAD	ESTRATEGIAS DE MEJORA-MIENTO/ PLAN DE DESARROLLO 2007-2014	ACTIVIDAD	RESPON SABLE
	<b>22. Metodologías de Enseñanza y Aprendizaje</b>	Falta registrar y sistematizar el trabajo de atención a estudiantes.  Hay resistencia de los estudiantes frente a estrategias pedagógicas que les implican un mayor	Elaboración de un proyecto de divulgación de sobre las estrategias pedagógicas.	Aplicación de estrategias didácticas que eviten la resistencia de los estudiantes frente a las nuevas metodologías  Asesorías trabajos de grados.  Fichas de Tutorías a estudiantes,	El trabajo de atención a estudiantes se diligencia en un formato que se le entrega a los coordinadores de UOC. Gracias a la capacitación de los profesores en el Diplomado en Didáctica Universitaria, se proponen	Un 63% de los estudiantes considera entre excelente y bueno la correspondencia entre los contenidos de las asignaturas y el método de enseñanza para las clases.	Divulgación de los diferentes métodos de enseñanza/Pro yecto de Renovación Curricular	Realización de conferencias con los estudiantes en las que se aborden temas concernientes a la didáctica universitaria	Coordinador Proyecto de Gestores y Agentes  Coordina-dores UOC.

**UNIVERSIDAD DE MEDELLÍN**  
**PROCESO DE RENOVACIÓN DE LA ACREDITACIÓN**  
**PROGRAMA DE COMUNICACIÓN Y RELACIONES CORPORATIVAS**

**PLAN DE MEJORAMIENTO**

		compromiso.		realizadas por los docentes de cada asignatura.  Reuniones y discusión sobre estrategias didácticas y evaluativas en las mesas de trabajo de Didáctica y Evaluación	diversas estrategias pedagógicas.  Desde la Renovación Cunicular, se fortalece la investigación formativa como una de las competencias transversales a los currículos de la Universidad.	Un 67% de los estudiantes considera entre excelente y buena la correspondencia entre la metodología de enseñanza y los recursos académicos utilizados,  Un 65% de los estudiantes considera entre excelentes y buenas las estrategias orientadas a estimular la creatividad de los estudiantes  Un 70% de los estudiantes considera entre excelentes y buenas las estrategias	Reflexión permanente sobre métodos de enseñanza y aprendizaje/ Proyecto Renovación Curricular  Discutir y Evaluar las estrategias didácticas de	Reuniones Mesa de trabajo didáctica.  Reuniones con profesores en Comité de	Comité de currículo del Programa  Coordinador Mesa de trabajo didáctica  Profesores  Comité de Currículo del Programa
--	--	-------------	--	---	--	---	--	---	---

Faltan políticas para la administración del currículo no obstante el componente investigativo ser transversal al currículo, es todavía tímida la incorporación de las

Implementar el Lunes del currículo como política de actualización y debate académico para los docentes y el personal administrativo.

Reuniones con profesores en Comité de

Reuniones con profesores en Comité de

Comité de Currículo del Programa

**UNIVERSIDAD DE MEDELLÍN**  
**PROCESO DE RENOVACIÓN DE LA ACREDITACIÓN**  
**PROGRAMA DE COMUNICACIÓN Y RELACIONES CORPORATIVAS**

**PLAN DE MEJORAMIENTO**

		estrategias propias de la investigación formativa.				orientadas a estimular el pensamiento crítico de los estudiantes.  Un 71% de los profesores considera entre excelentes y buenas las estrategias orientadas a estimular la creatividad de los estudiantes  Un 54% de los profesores considera entre excelentes y buenas las estrategias orientadas a estimular el pensamiento crítico de los estudiantes.  Un 78% de los profesores	los profesores	Currículo para discutir y evaluar las estrategias didácticas utilizadas por los profesores del Programa.	
--	--	--	--	--	--	--	----------------	--	--

**UNIVERSIDAD DE MEDELLÍN**  
**PROCESO DE RENOVACIÓN DE LA ACREDITACIÓN**  
**PROGRAMA DE COMUNICACIÓN Y RELACIONES CORPORATIVAS**

**PLAN DE MEJORAMIENTO**

						considera entre excelente y buena la incidencia de las metodologías de enseñanza sobre la calidad del Programa.			
--	--	--	--	--	--	---	--	--	--

ACREDITACIÓN					RENOVACIÓN DE LA ACREDITACIÓN				
FACTOR	CARACTERÍSTICA	DEBILIDAD	ESTRATEGIAS DE MEJORAMIENTO	ACTIVIDAD / INDICADOR 2005-2008	AUTO-EVALUACIÓN	DEBILIDAD	ESTRATEGIAS DE MEJORA-MIENTO/ PLAN DE DESARROLLO 2007-2014	ACTIVIDAD	RESPON SABLE
	<b>23. Sistema de Evaluación de Estudiantes.</b>	Las técnicas y formas de evaluación apuntan a evaluar, más que procesos, resultados.  Sigue siendo	Diseñar estrategias que permitan una coherencia entre los métodos de enseñanza y las prácticas evaluativas.  Gestionar los procesos evaluativos que	Reuniones de la Mesa de Trabajo de Evaluación para discutir y reflexionar sobre las prácticas docentes.  Invitación a expertos en evaluación de competencias y	Las formas de evaluación a los estudiantes se dividen entre los porcentajes de seguimiento (40%) y los exámenes parciales y finales	El 60% de los estudiantes considera entre excelente y buena la correspondencia entre los métodos de	Divulgación de los diferentes métodos de enseñanza y evaluación/Proyecto Renovación Curricular	Reuniones de Comité de Currículo para discutir los sistemas de evaluación,	Jefe de Programa Coordinadores de UOC Profesores  Coordi-

**UNIVERSIDAD DE MEDELLÍN**  
**PROCESO DE RENOVACIÓN DE LA ACREDITACIÓN**  
**PROGRAMA DE COMUNICACIÓN Y RELACIONES CORPORATIVAS**

**PLAN DE MEJORAMIENTO**

	<p>dominante la evaluación de carácter memorístico.</p> <p>Falta coherencia entre los métodos de enseñanza y las prácticas evaluativas.</p> <p>Ausencia de criterios y procedimientos para la revisión y evaluación de los sistemas de evaluación académica de los estudiantes.</p>	<p>realizan los docentes a través del coordinador de cada UOC.</p>	<p>aspectos curriculares.</p> <p>Asistencia de docentes de tiempo completo y de cátedra al Diplomado en Didáctica universitaria, estructurador de las estrategias y los procesos evaluativos que los docentes aplican a los estudiantes.</p>	<p>(cada uno del 30%). Las notas de seguimiento brindan la oportunidad de evaluar por procesos; el profesor es libre de elegir la modalidad de evaluación, ya sea talleres, trabajos de investigación, estudio de casos, entre otros.</p> <p>Los sistemas de evaluación de los estudiantes son revisados en Comité de Currículo y por la Mesa de evaluación.</p>	<p>enseñanza y el sistema de evaluación utilizado por los docentes</p> <p>El 71% de los estudiantes considera entre excelente y buena la incidencia de las metodologías de enseñanza sobre la calidad del Programa</p> <p>El 69% de los profesores consideran entre excelente y buena la correspondencia entre los métodos de enseñanza y el sistema de evaluación utilizado por</p>	<p>Revisar y proponer cambios en el sistema de evaluación/ Proyecto Actualización reglamentaria</p>	<p>Publicación de los sistemas de evaluación en los medios con los cuales cuenta la Facultad (boletines, carteleras).</p> <p>Reuniones de Comité de Currículo para discutir los sistemas de evaluación, y cambios necesarios</p>	<p>nador Centro de Prensa.</p> <p>Comité de currículo de Programa</p> <p>Comité Central de Currículo</p> <p>Decano Jefe de Programa Coordinadores de UOC Profeso</p>
--	---	--	--	--	--	---	--	--

**UNIVERSIDAD DE MEDELLÍN**  
**PROCESO DE RENOVACIÓN DE LA ACREDITACIÓN**  
**PROGRAMA DE COMUNICACIÓN Y RELACIONES CORPORATIVAS**

**PLAN DE MEJORAMIENTO**

						los docentes.  El 70% de los profesores considera entre excelente y buena la correspondencia entre la modalidad pedagógica empleada por los docentes en la evaluación y la naturaleza del Programa			res.
--	--	--	--	--	--	--	--	--	------

**UNIVERSIDAD DE MEDELLÍN**  
**PROCESO DE RENOVACIÓN DE LA ACREDITACIÓN**  
**PROGRAMA DE COMUNICACIÓN Y RELACIONES CORPORATIVAS**

**PLAN DE MEJORAMIENTO**

ACREDITACIÓN					RENOVACIÓN DE LA ACREDITACIÓN				
FACTOR	CARACTERÍSTICA	DEBILIDAD	ESTRATEGIAS DE MEJORAMIENTO	ACTIVIDAD / INDICADOR 2005-2008	AUTO-EVALUACIÓN	DEBILIDAD	ESTRATEGIAS DE MEJORA-MIENTO/ PLAN DE DESARROLLO 2007-2014	ACTIVIDAD	RESPONSABLE
	<b>24. Trabajos de los estudiantes.</b>	Escasa participación de los trabajos de los estudiantes en convocatorias de la comunidad académica nacional e internacional	Crear reconocimientos dirigidos a los estudiantes, con el fin de que participen con sus trabajos en convocatorias de la comunidad académica nacional e internacional.	<p>Premiación de un trabajo de una estudiante del Programa en el Congreso Internacional de Comunicación Estratégica (adopción de la propuesta de Lobby; reubicación del Programa Fondas, arrieros y mulas).</p> <p>Participación de los estudiantes en la Muestras Académicas 2005-2008, con trabajos de proyección e impacto social, tales como: Fundación Luna</p>	Aunque se fomenta la participación de estudiantes en convocatorias de comunidades académicas nacionales e internacionales, hace falta mayor participación de los estudiantes en este aspecto. Al preguntarle a los profesores por la correspondencia del trabajo realizado por los estudiantes con	Aún es baja la participación de estudiantes en convocatorias de comunidades académicas nacionales e internacionales.	Divulgación de convocatorias de comunidades académicas nacionales e internacionales./Proyecto de Comunicación corporativa como eje de la gestión estratégica de la Universidad de Medellín  Motivar a los	Publicación en los diferentes medios de la Facultad (periódico, emisora, red interna, carteleras) las convocatorias de comunidades académicas nacionales e internacionales.	<p>Coordinador del Centro de Prensa</p> <p>Proyecto Gestores y Agentes</p>

**UNIVERSIDAD DE MEDELLÍN**  
**PROCESO DE RENOVACIÓN DE LA ACREDITACIÓN**  
**PROGRAMA DE COMUNICACIÓN Y RELACIONES CORPORATIVAS**

**PLAN DE MEJORAMIENTO**

				<p>Nueva, Fundación la Libélula, Corporación Ser Especial, Corporación Región, Centros de Formación Familiar, Corporación Viva la Ciudadanía, Corporación Ayuda Humanitaria, Corporación Antioquia Presente, Corporación Almuerzo Navideño, Secretaria de desarrollo de Medellín, Hogar Judith Jaramillo.</p> <p>Proyectos de Cabildeo gestionados por los estudiantes de la asignatura Relaciones Públicas Lobby.</p> <p>Trabajo de Relaciones Públicas Looby "Espacios para la pluralidad". Alcaldía de Medellín.</p> <p>Veinte (20) trabajos</p>	<p>los objetivos del Programa, el 88% considera que son entre excelentes y buenos, situación diferente encontrada en el 2004.</p>		<p>estudiantes vinculados a los grupos de interés para que participen en convocatorias académicas nacionales e internacionales.</p> <p>Diseño de estímulos dirigidos a los estudiantes, a fin de que estos participen con sus trabajos en convocatorias de la comunidad académica nacional e internacional/ Proyecto de Estímulos y reconocimientos.</p>	<p>Reuniones con estudiantes de los grupos de interés.</p> <p>Realización de seguimientos vinculados a convocatorias de comunidades académicas nacionales e internacionales.</p>	<p>Coordina- dores grupos de interés.</p> <p>Coordina- dores de UOC</p> <p>Profe- sores</p>
--	--	--	--	---	---	--	--	--	---

**UNIVERSIDAD DE MEDELLÍN**  
**PROCESO DE RENOVACIÓN DE LA ACREDITACIÓN**  
**PROGRAMA DE COMUNICACIÓN Y RELACIONES CORPORATIVAS**

**PLAN DE MEJORAMIENTO**

				de campo sobre estudios del discurso en diferentes escenarios de la ciudad de Medellín. UOC Lenguaje y Texto.					
--	--	--	--	---	--	--	--	--	--

ACREDITACIÓN					RENOVACIÓN DE LA ACREDITACIÓN				
FACTOR	CARACTERÍSTICA	DEBILIDAD	ESTRATEGIAS DE MEJORAMIENTO	ACTIVIDAD / INDICADOR 2005-2008	AUTO-EVALUACIÓN	DEBILIDAD	ESTRATEGIAS DE MEJORA-MIENTO/ PLAN DE DESARROLLO 2007-2014	ACTIVIDAD	RESPON SABLE
	<b>25 Evaluación y autorregulación del Programa</b>	Dificultad para congregar y comprometer a los egresados con los procesos de evaluación y autorregulación.	Implementación de un plan de difusión y sensibilización con diferentes actores académicos (egresados, estudiantes, profesores) a fin de que éstos participen en los procesos de	Reuniones de la Mesa de trabajo con egresados.  Realización del “Día del Norte” (mínima una por semestre).  Publicación del Boletín virtual Acreditando.	Pese a las dificultades para reunir egresados, se han adelantado actividades de actualización, tales como <i>Jueves del egresado</i> y	El 75,35% de los egresados considera entre excelente y la buena incidencia de los sistemas de evaluación sobre la calidad del	Convocar a los egresados a participar en las actividades del Programa.  Convocar a los estudiantes a participar en las actividades del	Realización de talleres, mesas de trabajo, tertulias con egresados  Realización de talleres, el Día el Norte,	Coordinador de egresados  Jefe de Programa

**UNIVERSIDAD DE MEDELLÍN**  
**PROCESO DE RENOVACIÓN DE LA ACREDITACIÓN**  
**PROGRAMA DE COMUNICACIÓN Y RELACIONES CORPORATIVAS**

**PLAN DE MEJORAMIENTO**

		Poco compromiso de los estudiantes para participar en las actividades propuestas por el Programa.	evaluación y autorregulación del Programa y en las actividades académicas propuestas por el mismo.	Divulgación de programa multimedial "Sentir la Acreditación".  Publicación del boletín "Comunícate pues".  Publicación del Boletín Institucional y del boletín Planeta Rojo.  Boletín R_egresando a la U	<i>tertulias académicas</i> , para mantener el contacto con ellos y se cuenta con la representación de éstos en el Consejo de Facultad.  Mediante estrategias tales como los proyectos de aula y los grupos de interés, se ha incrementado la participación de los estudiantes en las actividades del Programa.	Programa.  El 73% de los profesores considera entre excelente y buena la incidencia de los sistemas de evaluación sobre la calidad del Programa	Programa.	mesa de estudiantes, reuniones de grupos de interés y definición de proyectos de aula	Coordina- dores de grupos de interés Profesores del Programa Representante ante el Consejo de Facultad
--	--	---	--	--	---	---	-----------	---	---

**UNIVERSIDAD DE MEDELLÍN**  
**PROCESO DE RENOVACIÓN DE LA ACREDITACIÓN**  
**PROGRAMA DE COMUNICACIÓN Y RELACIONES CORPORATIVAS**

**PLAN DE MEJORAMIENTO**

ACREDITACIÓN					RENOVACIÓN DE LA ACREDITACIÓN				
FACTOR	CARACTERÍSTICA	DEBILIDAD	ESTRATEGIAS DE MEJORAMIENTO	ACTIVIDAD / INDICADOR 2005-2008	AUTO-EVALUACIÓN	DEBILIDAD	ESTRATEGIAS DE MEJORA-MIENTO/ PLAN DE DESARROLLO 2007-2014	ACTIVIDAD	RESPON SABLE
	<b>26. Investi-gación formativa</b>	Falta sistematiza ción de las estrategias metodológi cas en investigación que se implementan en el ejercicio docente.  Pocas actividades académicas desarrolladas para analizar las diferentes tendencias de la investigación	Formular y desarrollar proyectos de investigación de acuerdo a las tendencias de la investigación internacional en Comunicación.  Incorporar los resultados de las investigaciones al plan de formación del Programa.	Jornadas de investigación (Invitación de expertos para interactuar con los grupos de investigación).  Formación de 14 estudiantes en semillero básico de investigación, para un total de 117 estudiantes.  Formación de 28 estudiantes en semilleros, ciclo de formación específica para un total de 68 estudiantes.	La investigación formativa es un aspecto fundamental en los procesos académicos y formativos de la Universidad. Por ello, ofrece capacitaciones a profesores como el diplomado en metodología de la Investigación científica. De igual manera, se cuenta con actividades para actualizarse en	Es necesario fortalecer la incorpora ción de los resultados de investigación al Programa.	Incorporar resultados de investigación al Programa/ Proyecto Renovación Curricular	Incluir en los microcu rriculos los artículos investiga ción publicados en las revistas de la Facultad.  Conferen cias para socializar resultados de investiga ciones.  Realización	CIC Jefe de Programa Investi gadores  CIC Jefe de Programa Investi gadores  CIC

**UNIVERSIDAD DE MEDELLÍN**  
**PROCESO DE RENOVACIÓN DE LA ACREDITACIÓN**  
**PROGRAMA DE COMUNICACIÓN Y RELACIONES CORPORATIVAS**

**PLAN DE MEJORAMIENTO**

		<p>internacional en comunicación, en sentido estricto.</p> <p>Incipiente incorporación de los resultados de la investigación al Programa.</p>	<p>Asesorías permanentes a estudiantes, para realizar sus trabajos de grado, a través de asesores metodológicos y temáticos.</p> <p>Concursos de creatividad Ferias de la Creatividad (celebradas cada dos años).</p> <p>Semana de la Ciencia y la Tecnología</p> <p>Seguimiento y control de las prácticas investigativas realizadas por los estudiantes, realizadas por los investigadores.</p> <p>Reunión con asesores temáticos para el trabajo de grado de varios estudiantes.</p> <p>Conferencia Investigación formativa en Comunicación de</p>	<p>las tendencias investigativas mundiales como las I Jornadas Internacionales de Investigación.</p> <p>Se dispone de publicaciones propias de la Facultad en las cuales se publican resultados de investigaciones realizadas por los profesores, éstas se incorporan como parte del material de clase en los microcurrículos.</p>		<p>de seminarios específicos con los resultados de investigaciones desarrolladas en el Programa.</p> <p>Participación de los docentes de investigadores, en calidad de conferenciantes en la asignatura métodos de investigación socializando los resultados de sus investigaciones.</p>	<p>Jefe de Programa Investigadores</p> <p>Coordinador UOC investigación.</p> <p>Líderes de grupos de investigación.</p> <p>Profesores investigadores</p>
--	--	---	---	--	--	--	--

**UNIVERSIDAD DE MEDELLÍN**  
**PROCESO DE RENOVACIÓN DE LA ACREDITACIÓN**  
**PROGRAMA DE COMUNICACIÓN Y RELACIONES CORPORATIVAS**

**PLAN DE MEJORAMIENTO**

				<p>Masas. José Carlos Lozano. Tecnológico de Monterrey, México.</p> <p>Participación de docentes y estudiantes en las I Jornadas Internacionales y VIII jornadas Nacionales de investigación. Grupos Corpus-Comunicación E Identidad- Discurso, Organización y Política – Sigma.</p>					
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

**UNIVERSIDAD DE MEDELLÍN**  
**PROCESO DE RENOVACIÓN DE LA ACREDITACIÓN**  
**PROGRAMA DE COMUNICACIÓN Y RELACIONES CORPORATIVAS**

**PLAN DE MEJORAMIENTO**

ACREDITACIÓN					RENOVACIÓN DE LA ACREDITACIÓN				
FACTOR	CARACTERÍSTICA	DEBILIDAD	ESTRATEGIAS DE MEJORAMIENTO	ACTIVIDAD / INDICADOR 2005-2008	AUTO-EVALUACIÓN	DEBILIDAD	ESTRATEGIAS DE MEJORA-MIENTO/ PLAN DE DESARROLLO 2007-2014	ACTIVIDAD	RESPONSABLE
	<b>27. Compromiso con la investigación.</b>	Poco tiempo concedido a los docentes para la investigación ya que éste debe realizar, de manera simultánea, labores de docencia, investigación administración y extensión.  El Estatuto Docente no contempla los estímulos a la	Generar espacios para la discusión de las líneas de investigación por parte de los líderes de los grupos de investigación.  Divulgación de actividades propias de la investigación en Boletines; Planeta Rojo, Boletín Institucional, Artículos de revistas y medios audiovisuales.	Publicación de actividades de investigación en Boletín Planeta Rojo, Boletín Institucional.  Artículo revista especializada internal Challenges in Columbia for public relations professionals: a qualitative assessment of the economic and political environments. Revista Public Relations Review.  Programa de televisión "Comunicarte, rumbos	Las descargas a los profesores para la realización de la investigación están establecidas por la Vicerrectoría de Investigación, las Decanaturas y Jefaturas de Departamento.  El Estatuto considera dentro de los requisitos de escalafonamiento, la producción	A pesar del sostenimiento de la investigación es índice de dedicación de los profesores en este aspecto es inferior al ideal. Por lo que se hace necesario un incremento del tiempo de dedicación de los profesores a esta actividad.	Incrementar el número de horas de dedicación a la investigación en los planes de desarrollo profesoral/ Proyecto Nuevas fuentes de financiamiento para la investigación	Incorporar al plan de trabajo profesoral un mayor número de horas a la investigación.  Elaboración de artículos con miras a publicación.	Vicerrectoría de Investigaciones, Decanatura Profesores investigadores

**UNIVERSIDAD DE MEDELLÍN**  
**PROCESO DE RENOVACIÓN DE LA ACREDITACIÓN**  
**PROGRAMA DE COMUNICACIÓN Y RELACIONES CORPORATIVAS**

**PLAN DE MEJORAMIENTO**

		<p>producción investigativa reflejada en publicaciones, ponencias, servicios profesionales</p> <p>Mínimo número de publicaciones en revistas indexadas.</p>	<p>y sentidos de la comunicación, Programa Palíndromos, al derecho y al revés”.</p> <p>Revista especializada internacional “La comunicación pública como hologramía de la crisis”. En Revista FARO, del Departamento de Ciencias de la Información y la Comunicación de la Universidad de Playa Ancha (Valparaíso-Chile),</p> <p>Revista Electrónica Especializada Complejidad polémica en la aprehensión de la relación democracia, política, sujeto. “Educación-Sociedad-Cultura”, Manizales.</p> <p>Artículo revista Indexada Anagramas Comunicación Alternativa: Una mirada, a través de</p>	<p>científica</p> <p>Los grupos de investigación de la Facultad se han sostenido y se han vinculado nuevos investigadores.</p> <p>Las líneas de investigación se definen previo estudio de su pertinencia. En el 2007 en las I Jornadas Internacionales de Investigación se analizaron las líneas con asesores de COLCIENCIAS e investigadores internacionales.</p> <p>Las publicaciones de los profesores se han incrementado en los últimos tres</p>		<p>Divulgación de resultados de investigación en publicaciones indexadas, con preferencia en las propias de la Facultad.</p>	<p>Consecución de la indexación de la revista Anagramas</p>	<p>Editores de revistas</p> <p>Profesores investigadores</p>
--	--	---	--	--	--	--	---	--

**UNIVERSIDAD DE MEDELLÍN**  
**PROCESO DE RENOVACIÓN DE LA ACREDITACIÓN**  
**PROGRAMA DE COMUNICACIÓN Y RELACIONES CORPORATIVAS**

**PLAN DE MEJORAMIENTO**

			<p>las agrupaciones juveniles".</p> <p>Artículo revista Indexada Anagramas "Comunicación pública, comunicación política y democracia: Un cruce de caminos.</p> <p>Libro que recoge resultado de investigación "Teoría de Públicos. Lo público y lo privado en la perspectiva de la comunicación". Dos ediciones. Sello Editorial, Universidad de Medellín.</p> <p>Articulo revista indexada "Imágenes de Paz La Ilusión de un proceso. En Revista Anagramas Junio Diciembre de 2006..</p> <p>Publicación del artículo internacional "¿Un nuevo cine colombiano?," En Revista del Guión de</p>	<p>años.</p> <p>El CIC (Centro de investigación en comunicación) y los grupos de investigación cuentan con la asesoría científica de expertos.</p>				
--	--	--	---	--	--	--	--	--

**UNIVERSIDAD DE MEDELLÍN**  
**PROCESO DE RENOVACIÓN DE LA ACREDITACIÓN**  
**PROGRAMA DE COMUNICACIÓN Y RELACIONES CORPORATIVAS**

**PLAN DE MEJORAMIENTO**

				<p>Barcelona España Diciembre de 2006.</p> <p>Publicación del artículo internacional “El cine colombiano que queremos. Panorama del cine en Colombia 2006”. En la Revista del Guión de Barcelona España Diciembre de 2006.</p> <p>Publicación artículo “Imágenes y Sonidos desechables”. En Revista Anagramas Universidad de Medellín No. 8/</p> <p>Artículo internacional “El viejo cowboy se cansó de matar. Primer Plano de Clint Eastwood desde el paradigma de Syd Field”. En Revista Interamericana de Comunicacao midiatica Animus V. IV # 2. Santa María (Brasil) 2006/</p> <p>Publicación artículo “El viejo cowboy se</p>					
--	--	--	--	---	--	--	--	--	--

**UNIVERSIDAD DE MEDELLÍN**  
**PROCESO DE RENOVACIÓN DE LA ACREDITACIÓN**  
**PROGRAMA DE COMUNICACIÓN Y RELACIONES CORPORATIVAS**

**PLAN DE MEJORAMIENTO**

				<p>cansó de matar. Primer Plano de Clint Eastwood desde el paradigma de Syd Field” En Revista Digital Universitaria UNAM. México D. F. 2006.</p> <p>Publicación artículo “Sin tetas no hay historia”. En Revista del Guión. Barcelona (España) 2006.</p> <p>Publicación “Estudiantes de comunicación, consumidores de cine”. En Revista Unisinos. Sao Leopoldo Brasil 2006.</p> <p>Publicación de la segunda edición del libro “La Imagen una mirada por construir”. Sello Editorial Universidad de Medellín, noviembre de 2006.</p> <p>Artículo en Revista Anagramas “Imágenes y sonidos</p>					
--	--	--	--	---	--	--	--	--	--

**UNIVERSIDAD DE MEDELLÍN**  
**PROCESO DE RENOVACIÓN DE LA ACREDITACIÓN**  
**PROGRAMA DE COMUNICACIÓN Y RELACIONES CORPORATIVAS**

**PLAN DE MEJORAMIENTO**

				<p>desechables. El consumo de cine en los estudiantes de comunicación de Medellín”.</p> <p>Artículo en revista especializada Diseños de sitios Web en instituciones de educación superior.</p> <p>Artículo revista indexada internacional “Ingredientes para un novel creativo. Actas de diseño 3” Universidad de Palermo.</p> <p>Artículo en revista indexada internacional “Diseño, comunicación visual y publicidad. Conceptos generales: el entorno visual, la estética y función. Actas de diseño 3” Universidad de Palermo.</p>					
			<p>Generar espacios para la discusión de las líneas de investigación por parte de los líderes</p>	<p>Reuniones periódicas de los líderes de grupo e investigadores.</p>					

**UNIVERSIDAD DE MEDELLÍN**  
**PROCESO DE RENOVACIÓN DE LA ACREDITACIÓN**  
**PROGRAMA DE COMUNICACIÓN Y RELACIONES CORPORATIVAS**

**PLAN DE MEJORAMIENTO**

			de los grupos de investigación						
--	--	--	--------------------------------	--	--	--	--	--	--

ACREDITACIÓN					RENOVACIÓN DE LA ACREDITACIÓN				
FACTOR	CARACTERÍSTICA	DEBILIDAD	ESTRATEGIAS DE MEJORAMIENTO	ACTIVIDAD / INDICADOR 2005-2008	AUTO-EVALUACIÓN	DEBILIDAD	ESTRATEGIAS DE MEJORA-MIENTO/ PLAN DE DESARROLLO 2007-2014	ACTIVIDAD	RESPONSABLE
	<b>28. Extensión o proyección social</b>	Inexistencia de mecanismos para evaluar la apreciación de líderes comunitarios y otros agentes	Generar convenios cuyo objeto sea el impacto social del orden local, regional, nacional e internacional.	Realización del I Congreso Comunicación Estratégica para el Desarrollo.  Proyecto Parque Explora en Pro de una ciudad educada y	Pese a que se han elaborado mecanismos para evaluar el impacto social de los proyectos desarrollados por el Programa,	Deben desarrollarse mecanismos para evaluar la apreciación de funcionarios públicos, líderes	Divulgar actividades de proyección social.	Publicación en los medios de la Facultad de los resultados de convenios y proyectos de aula de	Vicerrectoría de Extensión  Coordinador de extensión

**UNIVERSIDAD DE MEDELLÍN**  
**PROCESO DE RENOVACIÓN DE LA ACREDITACIÓN**  
**PROGRAMA DE COMUNICACIÓN Y RELACIONES CORPORATIVAS**

**PLAN DE MEJORAMIENTO**

	<p>externos sobre el impacto social de los proyectos desarrollados por el Programa.</p> <p>Escaso número de proyectos y actividades de extensión o proyección a la comunidad.</p> <p>Mínima concreción de los convenios suscritos con otras entidades en actividades de proyección a la comunidad.</p>	<p>turística. Trabajo realizado por estudiantes de la asignatura Relaciones Públicas Lobby.</p> <p>Trabajos de la asignatura Relaciones Públicas Lobby con diferentes ONG'S, así: Fundación Luna Nueva, Fundación la Libélula, Corporación Ser Especial, Corporación Región, Centros de formación familiar, Corporación Viva la Ciudadanía, Corporación Ayuda Humanitaria, Corporación Antioquia Presente, Corporación Almuerzo Navideño, Secretaria de desarrollo de Medellín, Hogar Judith Jaramillo.</p> <p>Convenio Universidad de Medellín y la Fundación Concreto.</p>	<p>éstos están en proceso de revisión permanente.</p> <p>Sin embargo la apreciación de los empresarios frente al impacto de las actividades del Programa para ejercer influencia en el medio externo, lo consideran 100% bueno.</p> <p>Los proyectos y actividades de extensión o proyección social se han incrementado.</p>	<p>comunitarios y otros agentes externos sobre el impacto social de los proyectos desarrollados por el Programa</p>	<p>Desarrollar mecanismos de evaluación del impacto de los proyectos de proyección social</p>	<p>impacto social.</p> <p>Elaboración de mecanismos para evaluar la apreciación de funcionarios públicos, líderes comunitarios y otros agentes externos sobre el impacto social de los proyectos desarrollados por el Programa</p>	<p>del Programa</p> <p>Vicerrectoría de Extensión</p> <p>Coordinador de extensión del Programa</p> <p>Coordinador de Centro de Prensa</p> <p>Profesores</p>
--	--	--	--	---	---	--	---

**UNIVERSIDAD DE MEDELLÍN**  
**PROCESO DE RENOVACIÓN DE LA ACREDITACIÓN**  
**PROGRAMA DE COMUNICACIÓN Y RELACIONES CORPORATIVAS**

**PLAN DE MEJORAMIENTO**

				<p>(Continuidad del proyecto)</p> <p>Asesoría para la Creación y Consolidación de Semilleros para la Participación Juvenil e Infantil, Creación de Escuelas de Formación Ciudadana para la Gestión y Dinamización, Apoyo a Redes Ciudadanas, Comunitarias y Sociales.</p> <p>I seminario de comunicación comunitaria, alternativa y popular en el valle de aburra.</p> <p>Elaboración de propuesta metodológica y de contenidos para el Seminario maestros</p>					
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

**UNIVERSIDAD DE MEDELLÍN**  
**PROCESO DE RENOVACIÓN DE LA ACREDITACIÓN**  
**PROGRAMA DE COMUNICACIÓN Y RELACIONES CORPORATIVAS**

**PLAN DE MEJORAMIENTO**

				<p>gestores de nuevos caminos y seminario de periodismo juvenil,</p> <p>Segundo Encuentro Internacional "Jóvenes, solidaridad internacional y codesarrollo", con representantes de proyectos en esta temática de Nicaragua, El Salvador, Ecuador, España y Colombia. Cartagena 25-29 de febrero de 2008. Asistencia del Docente Gabriel Lotero Echeverri. Facultad de Comunicación.</p> <p>Preforos Universitarios preparatorios a la 38ª Asamblea General de la Organización de Estados Americanos-OEA. Tema central: Juventud y Valores Democráticos. 20 de mayo de 2008. Universidad de Medellín.</p>					
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

**UNIVERSIDAD DE MEDELLÍN**  
**PROCESO DE RENOVACIÓN DE LA ACREDITACIÓN**  
**PROGRAMA DE COMUNICACIÓN Y RELACIONES CORPORATIVAS**

**PLAN DE MEJORAMIENTO**

				<p>Tercera Rueda de Negocios de Innovación Tecnológica septiembre 2007- abril de 2008. Junta directiva TECNNOVA.</p> <p>Planes de Comunicación para: Fundación Proantioquia Industrias Hceb. Comfenalco Antioquia. Pomelos s.a. Fundación intal. Esumer-Coservicios</p>					
--	--	--	--	---	--	--	--	--	--

**UNIVERSIDAD DE MEDELLÍN**  
**PROCESO DE RENOVACIÓN DE LA ACREDITACIÓN**  
**PROGRAMA DE COMUNICACIÓN Y RELACIONES CORPORATIVAS**

**PLAN DE MEJORAMIENTO**

ACREDITACIÓN					RENOVACIÓN DE LA ACREDITACIÓN				
FACTOR	CARACTERÍSTICA	DEBILIDAD	ESTRATEGIAS DE MEJORAMIENTO	ACTIVIDAD / INDICADOR 2005-2008	AUTO-EVALUACIÓN	DEBILIDAD	ESTRATEGIAS DE MEJORA-MIENTO/ PLAN DE DESARROLLO 2007-2014	ACTIVIDAD	RESPON SABLE
	<b>29.Recur-sos Bibliográfi-cos.</b>	<p>Bajo nivel de utilización de la biblioteca por parte de profesores y estudiantes.</p> <p>Faltan estrategias para el uso de la biblioteca.</p> <p>No existen políticas ni estrategias de promoción para el uso de la biblioteca.</p>	<p>Implementación de bases de datos para el Programa.</p> <p>Mejoramiento de la calidad temática y, en la actualidad del material bibliográfico disponible en la biblioteca para el Programa.</p>	<p>Actividades enfocadas a la promoción y el uso adecuado de la biblioteca, a través de diferentes asignaturas.</p> <p>Solicitud de material bibliográfico por parte de los docentes del Programa.</p> <p>NOTA. Cada semestre, los profesores solicitan material bibliográfico</p> <p>Incremento de las bases de datos en el campo del saber específico.</p> <p>Adquisición de la base</p>	<p>El nivel de utilización de la biblioteca por parte de profesores y estudiantes se ha incrementado. Sin embargo se deben incrementar las estrategias didácticas para el uso de la biblioteca .</p> <p>La biblioteca y el Departamento de Ciencias Sociales y Humanas</p>	<p>El 72% de los estudiantes considera entre excelente y buena la correspondencia entre los contenidos de las asignaturas y el uso de los recursos bibliográ-ficos.</p> <p>El 51% considera entre excelente y buena la disponibilidad del material</p>	<p>Desarrollar estrategias eficaces para promover el uso de la biblioteca.</p>	<p>Los profesores de cada asignatura deben programar actividades conducentes al uso de la Biblioteca.</p> <p>Charlas dirigidas a profesores y estudiantes sobre el uso de las bases de datos existentes en</p>	<p>Profe-sores</p> <p>Directora de Biblio-teca y</p> <p>Personal Biblio-teca.</p>

**UNIVERSIDAD DE MEDELLÍN**  
**PROCESO DE RENOVACIÓN DE LA ACREDITACIÓN**  
**PROGRAMA DE COMUNICACIÓN Y RELACIONES CORPORATIVAS**

**PLAN DE MEJORAMIENTO**

		<p>Baja utilización de las bases de datos de la biblioteca destinadas para la consulta.</p>	<p>de datos, EBSCO, que contiene una subcategoría específica de temas de Comunicación.</p> <p>Suscripción a bases de datos en el campo del saber específico, Journals y revistas especializadas en Comunicación.</p> <p>NOTA: El Programa se encuentra en la búsqueda de Journals, para la afiliación y/o suscripción.</p>	<p>desarrollan actividades que fomentan su uso.</p> <p>Continuamente se realizan capacitaciones para el uso de bases de datos de la biblioteca. En el primer semestre del 2008, se capacitaron 13 profesores de tiempo completo en este aspecto. En las bases de datos de comunicación y áreas afines se encuentran gran variedad de registros.</p>	<p>bibliográfico para el Programa en la biblioteca</p> <p>El 42% de los estudiantes considera entre excelente y buena la actualidad del material bibliográfico para el Programa en la biblioteca.</p> <p>El 75% de los profesores considera entre excelente y buena la disponibilidad del material bibliográfico existente para el Programa en la biblioteca. Se debe</p>	<p>la Biblioteca.</p> <p>Realización de actividades conjuntas de asignaturas que promuevan el uso de los recursos bibliográficos.</p> <p>Realización en los cursos de la UOC de Investigación y otras asignaturas de trabajos de construcción de estados del arte sobre temas específicos del Programa</p> <p>Actualización</p>	<p>Decano</p> <p>Jefe de Programa</p> <p>Coordina dores de UOC</p> <p>Profeso res</p> <p>Coordina dor UOC Investi- gación</p>
--	--	---	--	---	---	---	---

**UNIVERSIDAD DE MEDELLÍN**  
**PROCESO DE RENOVACIÓN DE LA ACREDITACIÓN**  
**PROGRAMA DE COMUNICACIÓN Y RELACIONES CORPORATIVAS**

**PLAN DE MEJORAMIENTO**

						fortalecer el uso de la biblioteca y de las bases de datos para desarrollar los temas de las asignaturas		permanente del material bibliográfico específico del Programa.	Coordina dores de otras UOC  Decano  Profeso- res
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

ACREDITACIÓN					RENOVACIÓN DE LA ACREDITACIÓN				
FACTOR	CARACTERÍSTICA	DEBILIDAD	ESTRATEGIAS DE MEJORAMIENTO	ACTIVIDAD / INDICADOR 2005-2008	AUTO-EVALUACIÓN	DEBILIDAD	ESTRATEGIAS DE MEJORA-MIENTO/ PLAN DE DESARROLLO 2007-2014	ACTIVIDAD	RESPON SABLE
	<b>30. Recursos informáticos y de Comunicación</b>	Baja utilización de herramientas informáticas en las asignaturas establecidas en el plan de formación.	Diseño de estrategias que impliquen una mayor utilización de herramientas tecnológicas e informáticas en las asignaturas del plan de formación del Programa	Seis (6) docentes del Programa realizaron el diplomado en Tecnologías de la Información  Varias asignaturas utilizan herramientas tecnológicas como	En el plan de estudios se ofrece la asignatura de Plan Variable Corporativo I (Herramientas básicas de	El 68% de los estudiantes considera entre excelente y buena la correspondencia entre contenidos de las	Promover el uso de los recursos informáticos en el aula de clase	Elaboración de un sistema de utilización de recursos informáticos para el desarrollo de las	Jefe de Programa       Profeso res

**UNIVERSIDAD DE MEDELLÍN**  
**PROCESO DE RENOVACIÓN DE LA ACREDITACIÓN**  
**PROGRAMA DE COMUNICACIÓN Y RELACIONES CORPORATIVAS**

**PLAN DE MEJORAMIENTO**

		<p>Baja utilización de software especializado o de profesores y estudiantes del Programa.</p> <p>Falta de definición de estrategias para la utilización de los recursos informáticos y de comunicación.</p>		<p>soporte para sus clases (blogs, facebook, sitios interactivos)</p> <p>Propuesta y aprobación por parte del Comité de Currículo del Programa y del Consejo de Facultad de un microcurrículo para el Plan Variable Corporativo I (2007-2), cuyo contenido corresponde a Herramientas básica de Ofimática)</p>	<p>ofimática) como uno de los cursos que utiliza herramientas informáticas.</p> <p>Los diplomados en FAVA y en Macromedia han incrementado el uso de herramientas y programas especializados (Flash, Dreamweaver, Firework).</p> <p>El Centro Docente de Cómputo se usa en las asignaturas que así lo requieren (Edición y diseño, Gerencia de Proyectos, entre otros).</p>	<p>asignaturas y el uso de los recursos informáticos.</p> <p>El 72% considera entre excelente y buena la disponibilidad de los recursos informáticos del Programa.</p> <p>El 67% considera entre excelente y buena la actualización de los recursos informáticos.</p>	<p>Incrementar la utilización de computadores personales, como un apoyo tecnológico a la labor docente.</p>	<p>asignaturas</p> <p>Actualización permanente de los recursos informáticos del Programa.</p> <p>Realización de actividades de clase y extra-clase que requieren soporte tecnológico.</p>	<p>Profesores</p> <p>Profesores.</p>
--	--	---	--	--	---	---	---	---	--------------------------------------

**UNIVERSIDAD DE MEDELLÍN**  
**PROCESO DE RENOVACIÓN DE LA ACREDITACIÓN**  
**PROGRAMA DE COMUNICACIÓN Y RELACIONES CORPORATIVAS**

**PLAN DE MEJORAMIENTO**

ACREDITACIÓN					RENOVACIÓN DE LA ACREDITACIÓN				
FACTOR	CARACTERÍSTICA	DEBILIDAD	ESTRATEGIAS DE MEJORAMIENTO	ACTIVIDAD / INDICADOR 2005-2008	AUTO-EVALUACIÓN	DEBILIDAD	ESTRATEGIAS DE MEJORA-MIENTO/ PLAN DE DESARROLLO 2007-2014	ACTIVIDAD	RESPON SABLE
	<b>31. Recursos de apoyo docente</b>	NO APLICA			Se conservan las fortalezas establecidas en el anterior proceso de autoevaluación. Sin embargo, la apreciación de actores (estudiantes) precisa la intervención en el nuevo plan de mejoramiento.	El 58% de los estudiantes considera entre excelente y bueno el uso apropiado de los laboratorios del Programa. El 67.04% considera entre excelente y bueno el uso apropiado de los espacios de práctica. El 76% considera entre excelente y bueno el uso	Promover el uso de los diferentes recursos de apoyo docente de la Institución.  Proyecto Plan de publicaciones Proyecto Estrategias de comunicación y divulgación del Sello Editorial y Proyecto Sistemas de Información	Incluir en la planeación semestral de cada asignatura el uso de los recursos de apoyo docente.	Encargados de laboratorios, centros de práctica, medios educativos  Profesores

**UNIVERSIDAD DE MEDELLÍN**  
**PROCESO DE RENOVACIÓN DE LA ACREDITACIÓN**  
**PROGRAMA DE COMUNICACIÓN Y RELACIONES CORPORATIVAS**

**PLAN DE MEJORAMIENTO**

						<p>apropiado de las ayudas audiovisuales en el Programa.</p> <p>El 78% considera entre excelente y bueno el servicio prestado por el Centro Docente de Cómputo.</p> <p>El 72% considera entre excelente y bueno el servicio prestado por Medios Educativos.</p> <p>El 59.09% considera entre excelente y bueno el servicio prestado por el Centro de</p>			
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

**UNIVERSIDAD DE MEDELLÍN**  
**PROCESO DE RENOVACIÓN DE LA ACREDITACIÓN**  
**PROGRAMA DE COMUNICACIÓN Y RELACIONES CORPORATIVAS**

**PLAN DE MEJORAMIENTO**

						Producción de Televisión.			
--	--	--	--	--	--	---------------------------	--	--	--

ACREDITACIÓN					RENOVACIÓN DE LA ACREDITACIÓN				
FACTOR	CARACTERÍSTICA	DEBILIDAD	ESTRATEGIAS DE MEJORAMIENTO	ACTIVIDAD / INDICADOR 2005-2008	AUTO-EVALUACIÓN	DEBILIDAD	ESTRATEGIAS DE MEJORA-MIENTO/ PLAN DE DESARROLLO 2007-2014	ACTIVIDAD	RESPON SABLE
5. Bienestar Institucional	32. Políticas, programas y servicios de bienestar universitario.	<p>Poca utilización de los servicios ofrecidos por la Unidad de Bienestar por parte de la comunidad universitaria y en particular del Programa.</p> <p>Ausencia de un diagnóstico de expectativas de los profesores acerca de la</p>	<p>Divulgar las actividades adelantadas por la División de Desarrollo Humano y Bienestar Universitario.</p>	<p>Entrega a la comunidad académica de folletos promocionales de las actividades de atención integral.</p> <p>Se entregaron 79 Becas distribuidas entre Becas de honor, Becas de excelencia, monitorias, Becas artísticas culturales y descuentos por grupo familiar y a personal docente y sus familias.</p>	<p>Los programas de Bienestar Universitario son utilizados por profesores y estudiantes.</p> <p>Pese a la existencia de una política clara y definida sobre el Bienestar universitario aún sus servicios son poco utilizados por profesores y estudiantes.</p>	<p>El 64.37% de los estudiantes considera que los programas y servicios de bienestar ofrecidos son adecuados para la población estudiantil.</p> <p>El 55% de los profesores considera que los programas de Bienestar Institucional</p>	<p>Convocar a los profesores y estudiantes para que participen de las actividades de Bienestar Institucional/ Proyecto Comunicación corporativa como eje de la gestión estratégica de la Universidad de Medellín</p>	<p>Publicación y sensibilización de los servicios de Bienestar</p>	<p>Bienestar Universitario</p> <p>Sección de Comunicaciones</p>

**UNIVERSIDAD DE MEDELLÍN**  
**PROCESO DE RENOVACIÓN DE LA ACREDITACIÓN**  
**PROGRAMA DE COMUNICACIÓN Y RELACIONES CORPORATIVAS**

**PLAN DE MEJORAMIENTO**

		<p>contribución que los servicios de Bienestar deben hacer a la calidad de las funciones de docencia, investigación y extensión.</p>				<p>ofrecidos por la Institución son adecuados a sus necesidades.</p> <p>Hace falta mayor participación de los estudiantes en los servicios de Bienestar.</p> <p>Falta claridad sobre la contribución que las políticas y los servicios de Bienestar Universitario han hecho a la calidad de las funciones de docencia, investigación y extensión.</p>			
--	--	--	--	--	--	---	--	--	--

**UNIVERSIDAD DE MEDELLÍN**  
**PROCESO DE RENOVACIÓN DE LA ACREDITACIÓN**  
**PROGRAMA DE COMUNICACIÓN Y RELACIONES CORPORATIVAS**

**PLAN DE MEJORAMIENTO**

ACREDITACIÓN					RENOVACIÓN DE LA ACREDITACIÓN				
FACTOR	CARACTERÍSTICA	DEBILIDAD	ESTRATEGIAS DE MEJORAMIENTO	ACTIVIDAD / INDICADOR 2005-2008	AUTO-EVALUACIÓN	DEBILIDAD	ESTRATEGIAS DE MEJORA-MIENTO/ PLAN DE DESARROLLO 2007-2014	ACTIVIDAD	RESPON SABLE
<b>6. Organización, administración, gestión</b>	<b>33. Organización, administración y gestión del Programa</b>	Exceso de centralización de los procesos administrativos.  Falta agilidad en los procesos de toma de decisiones.  Bajo nivel de atención a	Implementación de las normas del sistema de gestión de calidad  Mejoramiento Continuo de los procesos para la toma de decisiones.  Incremento de la atención integral a los	Conferencia sobre calidad –normas ISO para población de egresados. Esta conferencia fue dictada por un docente de la UOC de investigación.  Levantamiento de Mapa de procesos 2008.  Capacitación sobre Normas ISO (División	Los procesos administrativos del Programa son gestionados siguiendo una cadena de mando. Sin embargo, falta agilidad en algunos procesos.  El personal administrativo del Programa atiende las necesidades de los docentes y estudiantes de forma eficiente y	El 63% de los estudiantes considera entre excelente y bueno la eficiencia del personal administrativo del Programa.  El 64.04% considera entre bueno y excelente la suficiencia del personal administrativo del Programa.	Organizar los procesos administrativos del Programa (aplicación norma ISO)	Diligenciar instructivos para la realización de los procesos administrativos del Programa.  Diagnóstico de la suficiencia del personal administrativo del Programa	Decano  Jefe de Programa  Personal administrativo.  División de Planeación (auditor normas ISO)

**UNIVERSIDAD DE MEDELLÍN**  
**PROCESO DE RENOVACIÓN DE LA ACREDITACIÓN**  
**PROGRAMA DE COMUNICACIÓN Y RELACIONES CORPORATIVAS**

**PLAN DE MEJORAMIENTO**

		<p>los estudiantes por parte del personal administrativo, tanto de la Universidad como del Programa.</p> <p>Personal insuficiente en las áreas de apoyo, particularmente en los laboratorios adscritos al Programa.</p>	<p>estudiantes</p> <p>de Planeación, con asistencia del Decano y Jefes de Programa)</p> <p>Empoderamiento a coordinadores de UOC, para agilizar los procesos de atención a estudiantes</p>		<p>suficiente.</p> <p>El 75.29% de los estudiantes considera entre excelente y buena la correspondencia entre la administración del Programa y la misión institucional.</p> <p>El 72% de los profesores considera entre excelente y buena la correspondencia entre la organización y gestión administrativa y los fines de la docencia.</p>		<p>Socialización de las gestiones administrativas del Programa entre profesores y estudiantes</p> <p>Elaboración de instrumentos para articular las gestiones administrativas con los fines de la docencia</p>	<p>Coordinación Centro de Prensa</p> <p>Decano</p> <p>Jefe de Jefe de Programa</p>
--	--	---	--	--	---	--	--	--

**UNIVERSIDAD DE MEDELLÍN**  
**PROCESO DE RENOVACIÓN DE LA ACREDITACIÓN**  
**PROGRAMA DE COMUNICACIÓN Y RELACIONES CORPORATIVAS**

**PLAN DE MEJORAMIENTO**

ACREDITACIÓN					RENOVACIÓN DE LA ACREDITACIÓN				
FACTOR	CARACTERÍSTICA	DEBILIDAD	ESTRATEGIAS DE MEJORAMIENTO	ACTIVIDAD / INDICADOR 2005-2008	AUTO-EVALUACIÓN	DEBILIDAD	ESTRATEGIAS DE MEJORA-MIENTO/ PLAN DE DESARROLLO 2007-2014	ACTIVIDAD	RESPON-SABLE
	<b>34. Sistemas de comunicación e información</b>	Faltan mecanismos y estrategias de comunicación.  Bajo nivel de	Sensibilizar a la comunidad universitaria sobre el uso adecuado, de los sistemas informáticos.  Implementación de un	Actualización del sitio web del Programa  Reuniones con profesores de las diferentes UOCS, conducentes a mejorar el uso de los sistemas informáticos.  Elaboración de boletines e informes para los medios internos de la UdeM.  Puesta en funcionamiento del Centro de Información y Prensa de la Facultad.  Utilización de sistema	Los servicios de comunicación e información son utilizados de acuerdo con las necesidades del normal funcionamiento de los procesos del Programa.	El 64% de los estudiantes considera entre excelente y buena la eficiencia de los sistemas de comunicación institucionales  El 71.2% de los profesores considera entre excelentes y buenos los sistemas de información  66.2% de los	Divulgación de la existencia y funcionamiento de los sistemas de información y comunicación	Socialización de los recursos y sistemas de información entre profesores y estudiantes	División de Informá-Ti.2ca.

**UNIVERSIDAD DE MEDELLÍN**  
**PROCESO DE RENOVACIÓN DE LA ACREDITACIÓN**  
**PROGRAMA DE COMUNICACIÓN Y RELACIONES CORPORATIVAS**

**PLAN DE MEJORAMIENTO**

		<p>utilización por parte de los usuarios de los servicios de comunicación e información.</p> <p>Faltan procedimientos para la efectiva actualización Documental..</p>	<p>sistema de recuperación de información y divulgación del mismo</p>	<p>de archivo para la recuperación de información enviada y recibida-  DOCUWARE-</p>		<p>profesores considera entre excelentes y buenos los sistemas de comunicación del Programa</p>			
--	--	---	---	--	--	---	--	--	--

ACREDITACIÓN					RENOVACIÓN DE LA ACREDITACIÓN				
FACTOR	CARACTERÍSTICA	DEBILIDAD	ESTRATEGIAS DE MEJORAMIENTO	ACTIVIDAD / INDICADOR 2005-2008	AUTO-EVALUACIÓN	DEBILIDAD	ESTRATEGIAS DE MEJORA-MIENTO/ PLAN DE DESARROLLO 2007-2014	ACTIVIDAD	RESPON SABLE
	<b>35. Dirección del</b>	Falta personal directivo del Programa.	Formular una nueva planta administrativa para la Facultad y, por ende, para el	Se asignaron tres (3) jefes para los programas de la Facultad que trabajan	El personal directivo es suficiente para el Programa. Se	Un 75.28% de los estudiantes	Establecer procesos y procedimientos	Elaboración de instructivo de	Decano Jefe de

**UNIVERSIDAD DE MEDELLÍN**  
**PROCESO DE RENOVACIÓN DE LA ACREDITACIÓN**  
**PROGRAMA DE COMUNICACIÓN Y RELACIONES CORPORATIVAS**

**PLAN DE MEJORAMIENTO**

	<b>programa.</b>		Programa.	bajo la dirección del Decano.		cuenta con un Jefe de Programa y un Decano.	<p>considera entre excelente y buena la orientación académica de las directivas de Programa.</p> <p>Un 74.12% de los estudiantes considera entre excelente y buena la calidad de la gestión de las directivas del Programa</p> <p>En cuanto, a las políticas de administración del programa, el 71.15% de los profesores las considera entre excelentes y buenas.</p>	<p>para la orientación académica del Programa/ Proyecto Modernización administrativa</p> <p>Divulgar las gestiones de las directivas del Programa</p>	<p>orientación académica del Programa</p> <p>Revisar y clarificar las políticas de administración del Programa</p> <p>Publicación en medios de la Facultad las gestiones de las directivas del Programa.</p>	<p>Programa</p> <p>Comité de Currículo del Programa</p> <p>Coordinador Centro de Prensa</p>
--	------------------	--	-----------	-------------------------------	--	---	---	---	--	---

**UNIVERSIDAD DE MEDELLÍN**  
**PROCESO DE RENOVACIÓN DE LA ACREDITACIÓN**  
**PROGRAMA DE COMUNICACIÓN Y RELACIONES CORPORATIVAS**

**PLAN DE MEJORAMIENTO**

ACREDITACIÓN					RENOVACIÓN DE LA ACREDITACIÓN				
FACTOR	CARACTERÍSTICA	DEBILIDAD	ESTRATEGIAS DE MEJORAMIENTO	ACTIVIDAD / INDICADOR 2005-2008	AUTO-EVALUACIÓN	DEBILIDAD	ESTRATEGIAS DE MEJORA-MIENTO/ PLAN DE DESARROLLO 2007-2014	ACTIVIDAD	RESPON SABLE
	<b>36. Promoción del programa.</b>	Falta planificación de las estrategias y acciones de mercadeo.  La publicación en medios masivos impresos es general y no específica por programa.	Diseñar un plan de mercadeo para el Programa, que considere las especificidades del mismo.	Realización del Plan de Mercadeo de la Facultad (Propuesta académica de estudiantes de las asignaturas de Relaciones Públicas II y Comunicación de Mercadeo)	Se elaboró un plan de mercadeo para el Programa.  Existencia de diversas estrategias y mecanismos de promoción, desde las iniciativas institucionales y las participaciones de los profesores del Programa con las visitas a colegios.	El 69% de los estudiantes considera entre excelente y buena la pertinencia de los medios de promoción del Programa.  En cuanto a los mecanismos de promoción del Programa, el 74% los considera entre excelente y buena.	Implementar el Plan de Mercadeo propuesto en el Programa	Realización de actividades propuestas en el Plan de Mercadeo de Comunicación y Relaciones Corporativas	Jefe de Programa  Responsables del Plan de Mercadeo Profesores

**UNIVERSIDAD DE MEDELLÍN**  
**PROCESO DE RENOVACIÓN DE LA ACREDITACIÓN**  
**PROGRAMA DE COMUNICACIÓN Y RELACIONES CORPORATIVAS**

**PLAN DE MEJORAMIENTO**

						<p>El 74% de los profesores considera excelente y buena la pertinencia de los medios de promoción del Programa.</p> <p>En cuanto a los mecanismos de promoción del Programa, el 77% los considera excelente y buena.</p> <p>El 70% de los empleadores considera buena la calidad de la información para promocionar el Programa en el entorno.</p>			
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

**UNIVERSIDAD DE MEDELLÍN**  
**PROCESO DE RENOVACIÓN DE LA ACREDITACIÓN**  
**PROGRAMA DE COMUNICACIÓN Y RELACIONES CORPORATIVAS**

**PLAN DE MEJORAMIENTO**

ACREDITACIÓN					RENOVACIÓN DE LA ACREDITACIÓN				
FACTOR	CARACTERÍSTICA	DEBILIDAD	ESTRATEGIAS DE MEJORAMIENTO	ACTIVIDAD / INDICADOR 2005-2008	AUTO-EVALUACIÓN	DEBILIDAD	ESTRATEGIAS DE MEJORAMIENTO/ PLAN DE DESARROLLO 2007-2014	ACTIVIDAD	RESPONSABLE
7. Egresados e impacto sobre el medio.	37. Influencia del programa en el medio.	Faltan proyectos de impacto social.	Incrementar los proyectos de intervención social que involucren a diferentes actores pedagógicos y que generan impacto en el medio.	Desarrollo de convenios con entidades sin ánimo de lucro que impactan el medio social ( <b>Ver característica 4</b> )  Inventario de egresados destacados en empresas nacionales y multinacionales.  Proyecto de Investigación: "Planes de estudio con énfasis en comunicación organizacional y su impacto en el mercado laboral. Tres posibilidades de	Ya no se considera la ausencia de proyectos de impacto social, ya que éstos se han incrementado (plan de mantenimiento).	El 64% de los estudiantes considera entre excelente y buena el impacto del Programa sobre el entorno.  El 69% de los profesores considera entre excelente y bueno el impacto del Programa sobre el entorno.	Divulgación de los proyectos de impacto social realizados en el Programa	Publicación en los diferentes medios de los proyectos de la Universidad  Charlas informativas con profesores y estudiantes sobre el impacto social realizado en las diferentes	Coordinador Centro de Prensa  Coordinador Egresados

**UNIVERSIDAD DE MEDELLÍN**  
**PROCESO DE RENOVACIÓN DE LA ACREDITACIÓN**  
**PROGRAMA DE COMUNICACIÓN Y RELACIONES CORPORATIVAS**

**PLAN DE MEJORAMIENTO**

			<p>formación: Universidad de Antioquia, Corporación Colegiatura Colombiana y Universidad de Medellín”,</p> <p>Elección del representante de los egresados Alejandro Aristizabal Orozco, al Consejo de Facultad en el período 2008 – 2010.</p> <p>Condecoración “Orden mérito a la democracia” a la Facultad de Comunicación al cumplir 10 años de existencia formando a las nuevas generaciones de colombianos en diversas áreas de la comunicación, con gran espíritu investigativo, proyección empresarial y profesionalismo.</p>		<p>En cuanto a la correspondencia entre el plan de formación y la forma como se tratan los problemas del entorno del Programa, el 70% lo consideran entre excelente y bueno.</p> <p>El 100% de los empleadores no sabe o no responde su concepto de la proyección de la investigación realizada por el Programa</p>	<p>asignaturas del Programa</p>	
--	--	--	---	--	---	---------------------------------	--

**UNIVERSIDAD DE MEDELLÍN**  
**PROCESO DE RENOVACIÓN DE LA ACREDITACIÓN**  
**PROGRAMA DE COMUNICACIÓN Y RELACIONES CORPORATIVAS**

**PLAN DE MEJORAMIENTO**

				<p>Reconocimiento de la Asamblea Departamental.</p> <p>Orden al mérito Juan del Corral.</p> <p>Reconocimiento CECORP por la contribución al desarrollo profesional integral de los comunicadores.</p> <p>Reconocimiento a un docente por su trabajo en fotografía (premiación en varias categorías)</p>					
--	--	--	--	---	--	--	--	--	--

**UNIVERSIDAD DE MEDELLÍN**  
**PROCESO DE RENOVACIÓN DE LA ACREDITACIÓN**  
**PROGRAMA DE COMUNICACIÓN Y RELACIONES CORPORATIVAS**

**PLAN DE MEJORAMIENTO**

ACREDITACIÓN					RENOVACIÓN DE LA ACREDITACIÓN				
FACTOR	CARACTERÍSTICA	DEBILIDAD	ESTRATEGIAS DE MEJORAMIENTO	ACTIVIDAD / INDICADOR 2005-2008	AUTO-EVALUACIÓN	DEBILIDAD	ESTRATEGIAS DE MEJORAMIENTO/ PLAN DE DESARROLLO 2007-2014	ACTIVIDAD	RESPONSABLE
	<b>38. Seguimiento de los egresados</b>	<p>Pocos cursos de actualización para los egresados.</p> <p>Falta retroalimentar el programa con las experiencias de los egresados.</p> <p>Alto nivel de insatisfacción de los egresados en relación con las</p>	Incrementar el número de egresados que participan en actividades realizadas por el Programa.	<p>Creación de base de datos de egresados y practicantes, para investigación sobre Planes de estudio con énfasis en comunicación organizacional y su impacto en el mercado laboral. (Actividad realizada en el marco del proyecto de investigación de posibilidades de formación: Universidad de Antioquia, Corporación Colegiatura Colombiana y Universidad de</p>	<p>Desde el año 2005, se organizaron 13 capacitaciones a egresados en temas académicos específicos de interés para su desempeño profesional.</p> <p>Con las actividades de autoevaluación se ha conocido la apreciación de los egresados sobre diversos aspectos del</p>	El 35% de los empleadores considera buena la habilidad del egresado para la escritura	<p>Fortalecer la habilidad de los egresados para la escritura/ Proyecto Programa de fortalecimiento de la relación con el egresado y proyecto Implementación de la metodología de estudios de impacto a egresados, perfiles profesionales y competencias</p>	<p>Realización de capacitaciones en escritura para los egresados</p>	<p>Jefe de Programa</p> <p>Coordinador Egresados</p>

**UNIVERSIDAD DE MEDELLÍN**  
**PROCESO DE RENOVACIÓN DE LA ACREDITACIÓN**  
**PROGRAMA DE COMUNICACIÓN Y RELACIONES CORPORATIVAS**

**PLAN DE MEJORAMIENTO**

		expectativas laborales.		Medellín).  Curso gratuito de redacción para egresados.  Participación de egresados en Web Blog.  Reunión Lunes del Egresado Tema: Presentación de un nuevo software para la elaboración de planes de comunicaciones. María del Pilar Ramírez Gómez, gerente general de la empresa Punto Cardinal.  Realización de Tertulias académicas dirigidas a egresados		Programa. Además, la creación del grupo de egresados en Facebook fortalece la integración con éstos.		laborales en todos los programas de la Universidad		
				Invitación a tertulias a través del FACEBOOK.  Tertulia Creación de empresas y su						

**UNIVERSIDAD DE MEDELLÍN**  
**PROCESO DE RENOVACIÓN DE LA ACREDITACIÓN**  
**PROGRAMA DE COMUNICACIÓN Y RELACIONES CORPORATIVAS**

**PLAN DE MEJORAMIENTO**

				<p>financiación. Claudia Solano Rodríguez. Coordinadora de la Unidad de Emprendimiento de la Universidad de Medellín.</p> <p>Tertulia Medellín Ciudad de eventos. Doctor Fernando Restrepo gerente general de Plaza Mayor.</p> <p>Tertulia Relaciones públicas hoteleras</p> <p>Tertulia LAS FRANQUICIAS: Oportunidad de negocio en el mundo de las comunicaciones Beatriz Herrera. Directora nacional del proyecto Franquicias del Banco Interamericano de Desarrollo BID.</p> <p>Reunión Lunes del Egresado  Tema: Presentación de un nuevo software</p>					
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

**UNIVERSIDAD DE MEDELLÍN**  
**PROCESO DE RENOVACIÓN DE LA ACREDITACIÓN**  
**PROGRAMA DE COMUNICACIÓN Y RELACIONES CORPORATIVAS**

**PLAN DE MEJORAMIENTO**

				para la elaboración de planes de comunicaciones. María del Pilar Ramírez Gómez, gerente general de la empresa Punto Cardinal.					
ACREDITACIÓN					RENOVACIÓN DE LA ACREDITACIÓN				
FACTOR	CARACTERÍSTICA	DEBILIDAD	ESTRATEGIAS DE MEJORAMIENTO	ACTIVIDAD / INDICADOR 2005-2008	AUTO-EVALUACIÓN	DEBILIDAD	ESTRATEGIAS DE MEJORA-MIENTO/ PLAN DE DESARROLLO 2007-2014	ACTIVIDAD	RESPON SABLE
	<b>39. Impacto de los egresados en el medio social</b>	Baja participación de los egresados en asociaciones de tipo académico, científico y profesional en el ámbito nacional.	Diseño de estrategias que incentiven la participación de los egresados en asociaciones de tipo académico, científico y profesional en el ámbito nacional e internacional	Solicitud de Base de datos egresados y practicantes, para investigación sobre Planes de estudio con énfasis en comunicación organizacional y su impacto en el mercado laboral. Tres posibilidades de formación: Universidad de Antioquia, Corporación Colegiatura Colombiana y	Aún persiste la debilidad de la baja participación de los egresados en asociaciones de tipo académico, científico y profesional en el ámbito nacional.	Baja participación de egresados en actividades de tipo académico	Incrementar la participación de los egresados en actividades de actualización académicas/ Proyecto de fortalecimiento de la relación con el egresado	Envío de convocatorias para participar en Redes y asociaciones académicas a través del Facebook.	Coordi-nador de Egresados

**UNIVERSIDAD DE MEDELLÍN**  
**PROCESO DE RENOVACIÓN DE LA ACREDITACIÓN**  
**PROGRAMA DE COMUNICACIÓN Y RELACIONES CORPORATIVAS**

**PLAN DE MEJORAMIENTO**

				<p>Universidad de Medellín.</p> <p>Invitación y obtención de premio a egresados para participar en el Primer Premio, VI Concurso Nacional de fotografía documental, Los trabajos y los días, Escuela Nacional Sindical, 2000.</p> <p>Primer Premio, XI Salón de Fotografía Comfenalco, Viejas y nuevas maneras de leer, 2001.</p> <p>Segundo Premio, IX Concurso Nacional de fotografía documental, Los trabajos y los días, Escuela Nacional Sindical, 2003.</p> <p>Segundo Premio, X Concurso Nacional de fotografía documental, Los trabajos y los días, Escuela Nacional Sindical, 2004.</p>					
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

**UNIVERSIDAD DE MEDELLÍN**  
**PROCESO DE RENOVACIÓN DE LA ACREDITACIÓN**  
**PROGRAMA DE COMUNICACIÓN Y RELACIONES CORPORATIVAS**

**PLAN DE MEJORAMIENTO**

				<p>Premio de Creación Artística Secretaría de Cultura Ciudadana Alcaldía de Medellín</p> <p>Homologación a la egresada Claudia Marcela Estrada Arango del título de Profesional en Comunicación y Relaciones Corporativas por el de Licenciada en Periodismo por resolución de fecha 18/01/2005. Programación</p> <p>Reuniones del Programa para actualización a egresados.</p> <p>Participación de egresados en mesas de trabajo sobre evaluación.</p>					
--	--	--	--	---	--	--	--	--	--

**UNIVERSIDAD DE MEDELLÍN**  
**PROCESO DE RENOVACIÓN DE LA ACREDITACIÓN**  
**PROGRAMA DE COMUNICACIÓN Y RELACIONES CORPORATIVAS**

**PLAN DE MEJORAMIENTO**

ACREDITACIÓN					RENOVACIÓN DE LA ACREDITACIÓN				
FAC TOR	CARACTERÍSTICA	DEBILIDAD	ESTRATEGIAS DE MEJORAMIENTO	ACTIVIDAD / INDICADOR 2005-2008	AUTO-EVALUACIÓN	DEBILIDAD	ESTRATEGIAS DE MEJORA-MIENTO/ PLAN DE DESARROLLO 2007-2014	ACTIVIDAD	RESPON SABLE
8. Recursos Físicos y Financieros.	40. Recursos Físicos	<u>NO APLICA</u>			<u>NO APLICA</u>				

**UNIVERSIDAD DE MEDELLÍN**  
**PROCESO DE RENOVACIÓN DE LA ACREDITACIÓN**  
**PROGRAMA DE COMUNICACIÓN Y RELACIONES CORPORATIVAS**

**PLAN DE MEJORAMIENTO**

ACREDITACIÓN					RENOVACIÓN DE LA ACREDITACIÓN				
FACTOR	CARACTERÍSTICA	DEBILIDAD	ESTRATEGIAS DE MEJORAMIENTO	ACTIVIDAD / INDICADOR 2005-2008	AUTO-EVALUACIÓN	DEBILIDAD	ESTRATEGIAS DE MEJORA-MIENTO/ PLAN DE DESARROLLO 2007-2014	ACTIVIDAD	RESPON SABLE
	<b>41. Presu- puesto del programa</b>	Alta dependencia de los ingresos por concepto de matrículas.  Los conceptos de gasto están centralizados  Algunos rubros del presupuesto	Implementación de estrategias que permitan obtener ingresos por concepto de diferentes al de las matrículas.  Divulgar los criterios de asignación presupuestal para el Programa	Formulación de programas de educación continuada (cursos, seminarios, diplomados, entre otros)  Participación de docentes de tiempo completo y de cátedra como facilitadores en programas de educación continuada  Elaboración de presupuesto por parte del Jefe de Programa y manejo del mismo, a través del sistema Seven.	La Facultad y el Programa han establecido estrategias conducentes a la consecución de recursos distintos a la matrícula.	El 76.2% de los profesores considera entre excelentes y buenos los criterios de equidad en la asignación de recursos del Programa.	Divulgar los criterios de asignación presupuestal para el Programa/ Proyecto Gestión financiera y presupuestal.	Publicación en los diferentes medios de la Facultad los mecanismos y políticas de asignación presupuestal de la Institución y el Programa	Decano  Coordinador Centro de Prensa

**UNIVERSIDAD DE MEDELLÍN**  
**PROCESO DE RENOVACIÓN DE LA ACREDITACIÓN**  
**PROGRAMA DE COMUNICACIÓN Y RELACIONES CORPORATIVAS**

**PLAN DE MEJORAMIENTO**

		no se ejecutan							
--	--	----------------	--	--	--	--	--	--	--

ACREDITACIÓN					RENOVACIÓN DE LA ACREDITACIÓN				
FACTOR	CARACTERÍSTICA	DEBILIDAD	ESTRATEGIAS DE MEJORAMIENTO	ACTIVIDAD / INDICADOR 2005-2008	AUTO-EVALUACIÓN	DEBILIDAD	ESTRATEGIAS DE MEJORA-MIENTO/ PLAN DE DESARROLLO 2007-2014	ACTIVIDAD	RESPON SABLE
	42. Adminis-tración de los recursos.	<u>NO APLICA</u>			<u>NO APLICA</u>				