



UNIVERSIDAD DE MEDELLIN

DISEÑO MICROCURRICULAR

Código: F-EXT-021

Versión: 01

Edición: 18/02/2009

1. INFORMACIÓN GENERAL

Nombre Programa: GERENCIA FINANCIERA

Tipo de programa: Diplomado

Facultad Articulada: Facultad de Ingenierías

Programa Articulado: Laboratorio Financiero

Duración: 130 horas

Público Objetivo:

Personas con experiencia en el área Financiera, economistas, administradores, ingenieros, contadores que deseen profundizar sus conocimientos en aspectos avanzados de la gestión financiera de las organizaciones. Profesionales y ejecutivos que hayan cursado especialización en Finanzas.

Justificación:

La responsabilidad de área financiera consiste en la administración eficiente de todos los recursos de la empresa, actuando bajo escenarios de incertidumbre. Por lo tanto, el conocimiento y manejo de los nuevos modelos de gerencia financiera, le permitirán de los asistentes realizar una mejor gestión y tomar decisiones basadas en datos logrados por el correcto análisis y utilización de herramientas financieras.

Objetivo General:

Capacitar y actualizar a los participantes en aspectos específicos y avanzados de las finanzas, haciendo especial énfasis en temas relacionados con la planeación, la gestión y la tendencia de las finanzas en un entorno internacional de manera que se puedan generar criterios de respuestas a sus objetivos y a los desafíos, oportunidades y limitaciones del entorno.

Objetivos Específicos

- Aplicar las herramientas financieras en las nuevas tendencias financieras.
- Actualizar conceptos y teorías de los modelos de gerencia financiera.

Competencias:

- Aplicación de las herramientas financieras en Excel.
- Conocer las nuevas tendencias para la evaluación y gestión de proyectos.
- Conocimiento sólido en matemáticas, estadística y manejo de software para comprender y sortear con destreza situaciones y problemas financieros.

Conocimientos Previos Requeridos:

Conceptos básicos de contabilidad y finanzas.

2. ESTRUCTURA

Módulos	Temas y Subtemas	Intensidad Horaria
GERENCIA ESTRATÉGICA	<ul style="list-style-type: none">• Dirección de Organizaciones• La Estructura Básica de la Administración• Los Objetivos de la Administración• Los Clientes de las Organizaciones• Competitividad Empresarial• Los Retos de las Organizaciones• Modelos de pensamiento Estratégico• Modelos de Gestión Empresarial• Modelos de Instrumentación Empresarial• Pensamiento Estratégico• Estrategia: modelos y conceptos• Estrategia Competitiva	12 horas
MATEMÁTICAS FINANCIERAS	<ul style="list-style-type: none">• Introducción a las finanzas<ul style="list-style-type: none">– Introducción a las finanzas– La función financiera en las organizaciones.– Contextualización de las decisiones de inversión, financiación y dividendos.• El valor del dinero en el tiempo.• Tasas de interés.• Aplicaciones financieras: títulos valores, UVR, créditos, leasing, factoring.• Sistemas de amortización.• Manejo de calculadora financiera y Excel.	24 horas

<p style="text-align: center;">GESTIÓN CONTABLE Y ADMINISTRACIÓN FINANCIERA</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Contabilidad como sistema de información empresarial. • Evolución del sistema contable Colombiano (síntesis). • Objetivos básicos de la información contable. • Cualidades de la información contable. • Normas básicas y normas técnicas (resumen gerencial). • Estados financieros básicos <ul style="list-style-type: none"> -Criterios de clasificación del balance general. -Grupos que conforman el estado de resultados. -Modelos de estados financieros básicos. • Tópicos contables especiales <ul style="list-style-type: none"> -Inventarios -Propiedad, planta y equipo -Provisiones y reservas -Anticipados y diferidos • Entorno y herramientas de análisis financiero <ul style="list-style-type: none"> -Entorno del análisis financiero -Herramientas básicas 	<p style="text-align: center;">24 horas</p>
<p style="text-align: center;">EVALUACIÓN FINANCIERA Y GESTIÓN DE PROYECTOS</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Flujo de caja o efectivo. • Evaluación de un proyecto • Justificación y selección de alternativas. • Métodos de decisión • Valor presente neto (VPN) • Tasa interna de rentabilidad (TIR) • La relación- beneficio – costo. • Período de repago. (PR) • Gestión de Proyectos 	<p style="text-align: center;">18 horas</p>

<p style="text-align: center;">GESTIÓN FINANCIERA Y GENERACIÓN DE VALOR</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Gestión financiera <ul style="list-style-type: none"> – Apalancamiento operacional. – Apalancamiento Financiero. – Alternativas de Financiación en Colombia. – Políticas de endeudamiento. – Decisiones en la estructura del capital. – Cómo afecta el endeudamiento, la estructura del capital y qué le pasa a la rentabilidad del accionista. – Estrategias financieras para el manejo de capital de trabajo. – Administración de efectivo. – Planeación financiera. • Generación de Valor <ul style="list-style-type: none"> – La dirección financiera y la creación de valor – La rentabilidad y el riesgo en la empresa – Estrategia empresarial y generación de valor – Financiación empresarial y generación de valor – Inductores de valor – Modelos de generación de valor – Implementación estratégica y microinductores de valor 	<p style="text-align: center;">26 horas</p>
<p style="text-align: center;">MERCADO DE VALORES EN REUTERS</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Análisis del Mercado de valores en Reuters <ul style="list-style-type: none"> – Mercado de Renta fija – Mercado de Renta Variable – Mercado de Divisas – Mercado de Derivados 	<p style="text-align: center;">10 horas</p>
<p style="text-align: center;">GESTIÓN DE TESORERÍA</p>	<ul style="list-style-type: none"> • La función de la tesorería en la empresa: la tesorería como centro de beneficios, objetivos y funciones. • La gestión del disponible: movimientos en fecha valor y medios de cobro y pago. • Planificación y control de la gestión de tesorería: flujo de fondos y presupuestos de tesorería. • Centralización de la tesorería. • Nuevos instrumentos de cobro y pago. • Operaciones de extranjero. • Negociación con las entidades financieras. • Análisis de inversiones. • Gestión de instrumentos de financiación: análisis comparativo. • Gestión de instrumentos de inversión: análisis comparativo. • Análisis de nuevos instrumentos financieros: cobertura de riesgos. 	<p style="text-align: center;">16 horas</p>

3. METODOLOGÍA

Estrategias didácticas:

Exposiciones magistrales, casos prácticos, Método inductivo – deductivo

Análisis del mercado de valores se desarrollará en Reuters y los sistemas transaccionales de la Bolsa de Valores de Colombia, ubicado en el Laboratorio Financiero.

Prácticas en Excel.

4. CONFERENCIANTES

Docentes avalados por el programa de Ingeniería Financiera.

Luis Fernando Mejía

Janeth Londoño

Eduardo Noreña

Gissela Monsalve

Natalia Granda

La Universidad de Medellín se reserva el cambio de docentes y de programación.